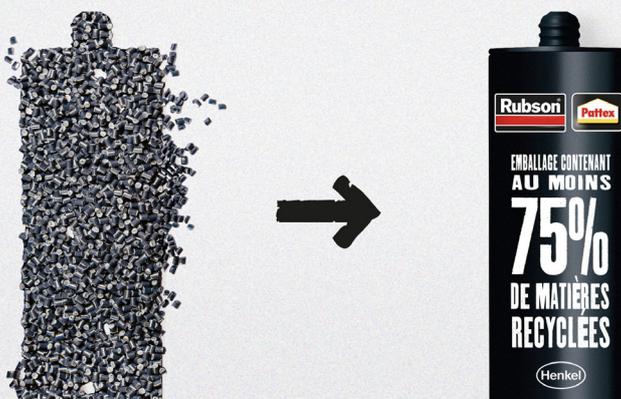




EN 2024 AU PRO



ON REMET LES DÉCHETS AU BOULOT !



COMMUNIQUÉ DE PRESSE OCTOBRE 2024

RUBSON® ET PATTEX® PRÉSENTENT LEURS NOUVEAUX EMBALLAGES CARTOUCHES CONTENANT AU MOINS 75 % DE MATIÈRES RECYCLÉES.

Les cartouches de mastics de fixation et d'étanchéité professionnels Rubson® et Pattex® font peau neuve avec des nouveaux emballages recyclés qui contiennent au minimum 75 % de matériaux recyclés. Cette refonte s'inscrit dans une démarche globale du Groupe Henkel qui a pour ambition de remplacer toutes les cartouches vierges de formules compatibles en cartouches recyclées.

LES ENGAGEMENTS DU GROUPE HENKEL EN TERMES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Henkel souhaite anticiper les besoins du marché en terme de développement durable afin d'être toujours pionnier pour le bien des générations futures.

Nous sommes engagés dans une démarche environnementale de notre modèle d'affaires. Notre objectif est de transformer nos processus, nos produits et notre utilisation des matières premières avec des **partenaires de confiance**.



LES OBJECTIFS ET AMBITIONS D'HENKEL POUR LA CIRCULARITÉ

- 100 % d'emballages conçus pour le recyclage ou la réutilisation.
- > 30 % de matériaux recyclés pour tous les emballages de nos produits de consommation.
- -50 % de déchets de production par tonne de produit (par rapport à 2010).
- Utilisation circulaire des déchets issus de la production.

www.rubson.com

www.pattex.com

DES NOUVEAUX EMBALLAGES POUR LES GAMMES RUBSON® ET PATTEX®

Henkel s'engage à œuvrer pour réduire son impact environnemental. **Les emballages de cartouches en matériaux recyclés participent à cet effort en intégrant au moins 75 % de matériaux recyclés.**

Les emballages de cartouches en matériaux recyclés s'inscrivent dans le pilier "circularité" pour lequel le groupe Henkel a de fortes ambitions :

- Réduire et supprimer les matériaux d'emballage.
- Maximiser la part de matériaux recyclés dans les emballages en plastique et en métal.
- Explorer des partenariats et initier des solutions en fin de vie du produit pour le recycler.
- Augmenter la part des matières premières biosourcées.

Des chiffres qui parlent d'eux-mêmes

Afin de répondre aux problématiques environnementales futures et aux attentes de ses consommateurs, Henkel a mis l'innovation au service de ses ambitions en développant de nouveaux emballages pour ses gammes professionnelles de cartouches Rubson® et Pattex®, deux marques emblématiques et incontournables du groupe. Ces initiatives témoignent de l'engagement de Henkel en faveur du développement durable et de son adaptation aux enjeux environnementaux, tout en continuant à offrir des produits de haute qualité à ses clients professionnels.

LES OBJECTIFS DU GROUPE HENKEL ⁽¹⁾	LES ATTENTES N°1 DES CONSOMMATEURS	DES MARQUES FORTES ET RECONNUES AGISSENT
Des emballages contenant au moins 30% de matières recyclées d'ici 2025	48 % des artisans "recherchent du développement de produits/matériaux plus écologiques ⁽²⁾ "	66 % de notoriété de la marque⁽⁴⁾ 
Réduction de 30% des émissions de CO₂ liées aux matières premières et à l'emballage par tonne de produit (2030)	71,9 % des artisans pensent que "la matière recyclable /réutilisable est l'aspect le plus pertinent pour percevoir un produit comme durable ⁽³⁾ "	80 % de notoriété de la marque⁽⁵⁾ 

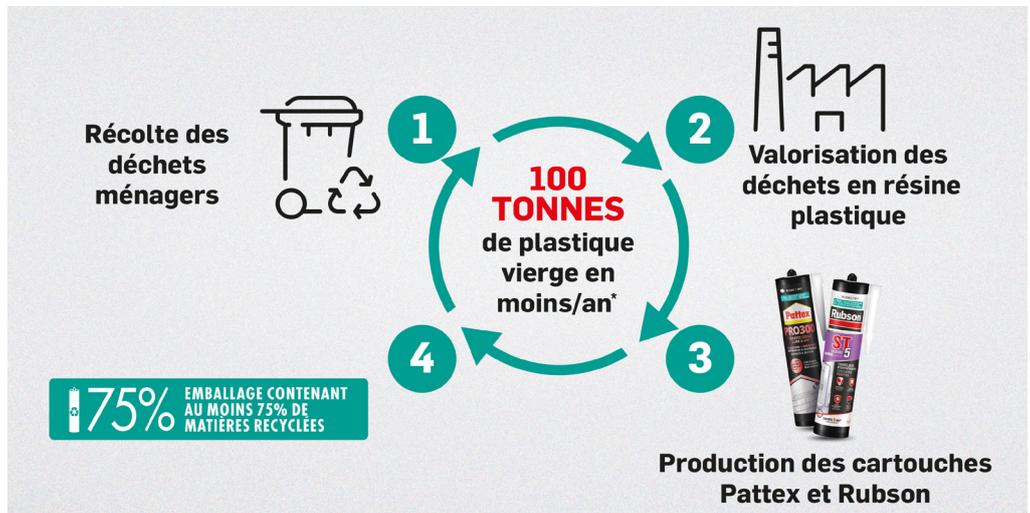
[1] www.henkel.fr/presse-et-medias/dossiers-presse/developpement-durable.

[2] BatiObs, Artisan et développement durable, Mars 2023.

[3] Adhesive Sustainability Knowledge Gap Report, BMS, Juillet 2022, N=2.000, France.

[4] Données GFK Année entière 2022.

[5] Données GFK - Ipsos - Brand warness and Image Study 2020.



*Calcul réalisé à partir du volume des ventes de cartouches fixation Rubson et Pattex en France, et le poids d'un emballage de cartouche en plastique vierge.

"Nous continuerons à innover pour optimiser le cycle de vie de nos produits."

LA GAMME PRO RUBSON®, COMPOSÉE DE 5 FAMILLES, OUVRE TOUS LES MÉTIERS DU BTP : SANITAIRE, ACRYLIQUE, BÂTIMENT, JOINT ET COLLE ET SPÉCIALITÉS



SANITAIRE	ACRYLIQUES	BÂTIMENT	JOINT ET COLLE	SPÉCIALITÉS
<p>Pour les applications en milieux sanitaires types salles de bains & cuisine. Ce sont des formules silicones, élastiques et traitées anti-fongicides. Code couleur : bleu.</p>	<p>Pour les fissures aux murs et autres réparations qui nécessitent d'être repeintes. Ce sont des formules acryliques. Code couleur : vert.</p>	<p>Pour les joints de maçonnerie et de liaison. Plusieurs formules avec une bonne élasticité. Code couleur : jaune/orange.</p>	<p>La Gamme FT101 permet de coller et jointer avec un même produit pour répondre à la plus grande partie de vos travaux. Il s'agit d'une formule Flextec brevetée Henkel. Code couleur : noir.</p>	<p>Pour les usages spécifiques. On retrouve plusieurs sortes de formules pour s'adapter à chaque besoin spécifique. Code couleur : 1 par type de spécialités.</p>
				

Rubson® propose une gamme de produits adaptés à différents besoins, allant des solutions classiques pour les besoins de base aux options offrant des propriétés supplémentaires pour répondre à des besoins spécifiques.

L'emballage des produits est fait à partir de 75 % de matériaux recyclés. Ce changement a entraîné une modification de la couleur de l'emballage qui est désormais noir, contrairement aux cartouches Rubson® antérieures qui étaient blanches à l'origine.

Certaines des formules de mastics ne sont pas compatibles avec ces nouvelles cartouches recyclées et ne peuvent donc pas arborer le logo "75%". Néanmoins, toute la gamme a été uniformisée avec des emballages noirs pour une plus grande homogénéité visuelle.

Le design des packagings a été soigneusement revu pour permettre aux professionnels d'identifier rapidement la typologie du produit, son application et sa gamme de prix. Cette nouvelle conception intègre un code couleur clair et distinctif, ainsi que des pictogrammes explicites. Ces éléments visuels facilitent non seulement la reconnaissance immédiate des produits, mais également la compréhension rapide de leurs usages spécifiques.



LA GAMME PRO PATTEX® : COMPOSÉE DE 7 PRODUITS DIFFÉRENTS



PRO 90 Fixotac	PRO 100	PRO 200	PRO 300 Mastic colle blanc	PRO 300 Mastic colle transparent	PRO 400 Crystal	PRO 600 Objets lourds
Une colle néoprène, à base solvantée	Une colle acrylique avec un fort tack initial parfaite pour des collages en intérieur sur au moins un matériau poreux	Une colle polymère adaptée pour le collage sur tous matériaux en intérieur et extérieur	Une formule colle & jointe de couleur blanche	Une formule polymère colle & jointe de couleur transparente	Permet de coller sur tous les matériaux avec une couleur transparente	Avec un fort tack initial et une forte résistance, idéale pour les collages d'objets lourds

BASIQUE

PREMIUM

L'emballage, dans son intégralité, est fabriqué à partir de 75 % de matériaux recyclés. L'utilisation de ces matériaux recyclés entraîne un changement de couleur des cartouches, qui passent du blanc original au noir, modifiant ainsi légèrement leur design.

Certaines formules ne sont pas compatibles avec ces cartouches recyclées et ne peuvent donc pas bénéficier du logo indiquant 75 % de matériaux recyclés. C'est le cas, par exemple, de la colle PRO 90 Fixotac qui, en raison de ses formules solvantées, ne peut pas être contenue dans des cartouches recyclées. De même, la PRO 400 Crystal nécessite une cartouche transparente, essentielle pour témoigner de la couleur du produit contenu, ce qui n'est pas réalisable avec des cartouches recyclées.

La refonte des emballages Pattex permet également de faciliter l'identification et l'application des produits par les professionnels. Cette nouvelle approche se caractérise par un design plus sobre, mettant en avant un nom explicite et des visuels clairs.



UN DISPOSITIF DE VENTE EN MAGASIN ACCOMPAGNE LE LANCEMENT DES GAMMES RUBSON® ET PATTEX®

Pour marquer ce lancement, une PLV (Publicité sur le Lieu de Vente) est mise en place tout au long de l'année 2024. Elle comprend de nouveaux frontons et des présentoirs promotionnels en forme de cartouches noires, agrémentées de guirlandes décoratives. Un jeu concours est également organisé pour attirer et engager les clients, et renforcer l'attrait ainsi que la visibilité des produits Rubson et Pattex en magasin.

Il ne s'agit que d'une première étape vers des initiatives encore plus durables, renforçant ainsi notre rôle de pionnier en matière de développement durable.



www.rubson.com

www.pattex.com



Pour tous ou v

