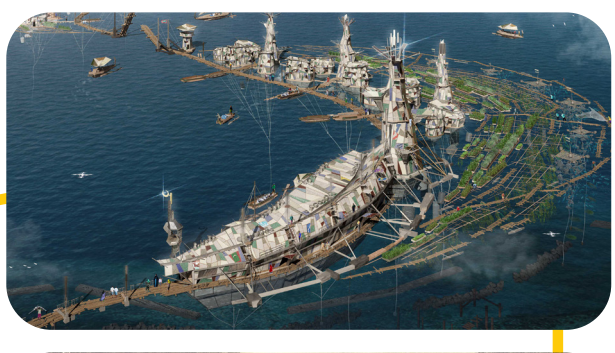
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
NOVEMBRE 2024



Isover, Placo® et la Fondation Rougerie : un partenariat pour façonner l'architecture de demain

Isover et Placo® sont heureux d'annoncer leur partenariat avec la Fondation Jacques Rougerie, pionnier de l'innovation architecturale et de la résilience face aux défis climatiques. Ce partenariat vise à accompagner l'architecture vers des solutions durables et résilientes, en réponse aux problématiques climatiques actuelles et futures. Plus qu'un simple engagement, c'est une collaboration à long terme qui s'établit, où l'expertise technique d'Isover et Placo® rejoint la créativité visionnaire de Jacques Rougerie.

Première pierre de cette collaboration, le Concours International d'Architecture et d'Innovation 2024 incarne les ambitions communes à Isover et Placo® : construire les solutions de demain en dialogue étroit avec les architectes. Ce concours va permettre aux deux marques d'identifier les besoins en innovation et les défis rencontrés par les architectes pour proposer des bâtiments capables de résister aux aléas climatiques. L'idée étant, pour Isover et Placo® de construire les solutions de demain en dialogue étroit avec les architectes.

LE CONCOURS INTERNATIONAL D'ARCHITECTURE ET D'INNOVATION 2024

Ce concours permet chaque année à des architectes, designers, ingénieurs, artistes et urbanistes innovants de proposer des projets architecturaux futuristes axés sur le climat, la montée des eaux, la mer et l'espace. La nature sera au centre de cette 14ème édition du concours : réconcilier l'Humanité et la Nature doit être la source d'inspiration première pour les futurs projets, dans le but de répondre aux enjeux climatiques et environnementaux de notre siècle et avancer vers un monde meilleur.

Un prestigieux jury international de personnalités expertes distingue chaque année une nouvelle promotion de futurs architectes engagés.

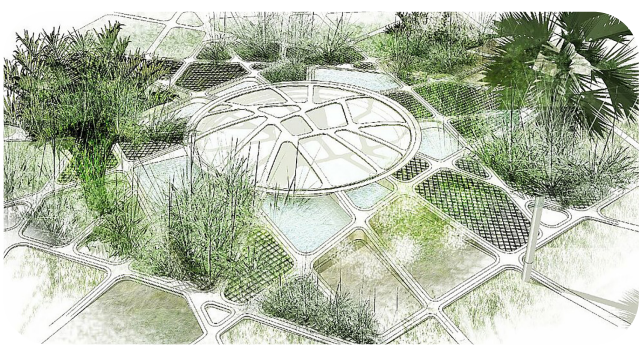
En partenariat avec **l'UNESCO**, ce concours se divise en **3 grands prix d'architecture** :

- Un Grand Prix "**Architecture et Innovation liées au Climat et à la Montée des Eaux**"
- Un Grand Prix "**Architecture et Innovation pour la Mer**"
- Un Grand Prix "**Architecture et Innovation pour l'Espace**".

Pour cette édition 2024, Isover et Placo® auront l'honneur de remettre le prix "**Architecture et Innovation liées au Climat et à la Montée des Eaux**".
La cérémonie de remise des prix aura lieu au Palais de l'Institut de France le 11 décembre en présence de personnalités internationales de l'architecture, de la mer et de l'espace.

LA FONDATION ROUGERIE

La Fondation Jacques Rougerie encourage au niveau international l'engagement des jeunes générations souhaitant apporter une réponse aux grands défis de notre siècle par le développement de projets artistiques et architecturaux visionnaires, biomimétiques, dans l'univers de la Mer et de l'Espace, en lien avec les enjeux climatiques.



LES AMBITIONS DE LA FONDATION

"Tout ce qu'un homme est capable d'imaginer, d'autres hommes seront capables de le réaliser"

Jules Verne

SENSIBILISATION | Susciter une prise de conscience des enjeux climatiques de la mer et de l'espace pour appeler l'action de tous, et permettre de nouveaux rapports entre l'Humain et son environnement.

TRANSMISSION | Partager à l'international les connaissances et déclencher des vocations en encourageant l'innovation dans l'art, l'architecture, les techniques, le design et tous domaines ouverts à une prospective responsable.

ACTION | Offrir aux talents émergeants les moyens d'agir afin qu'ils puissent, demain, imaginer une nouvelle vision artistique et bâtir un cadre de vie symbiotique prenant en compte et valorisant les richesses de la Planète.

ISOVER ET PLACO® : ENGAGÉS EN FAVEUR DU CONFORT ET DE L'HABITAT DURABLE

Une alliance de valeurs communes

Isover et Placo® partagent avec la Fondation Jacques Rougerie une vision commune de l'habitat durable, de l'innovation et de l'engagement en faveur de l'environnement et du mieux vivre. En tant qu'**acteurs engagés**, Isover et Placo® contribuent à améliorer et développer des solutions novatrices qui optimisent la performance, la durabilité et le confort des habitats. Leur partenariat avec le Concours International d'Architecture et d'Innovation 2024 est une suite logique de leur engagement à construire un avenir plus respectueux de la planète et des Hommes.

À propos d'Isover

Isover, marque du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des solutions d'isolation durable. Depuis plus de 85 ans, Isover porte l'innovation sur l'ensemble de ses marchés et développe des isolants multimatériaux pour répondre aux enjeux croissants de bien-être et d'efficacité thermique et acoustique de ses clients.
Isover conçoit et fabrique ses produits localement et étudie, dans une démarche d'amélioration continue, leur impact sur l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isover.fr

À propos de Placo®

Placo®, acteur engagé pour un habitat durable.
Placo®, marque du groupe Saint-Gobain, est le leader des solutions à base de plâtre pour améliorer le confort au sein des habitats.
Parce que les lieux de vie jouent un rôle essentiel dans le bien-être et l'épanouissement des personnes qui les occupent, la marque s'engage depuis plus de 80 ans à développer des solutions performantes qui réduisent les nuisances sonores, procurent calme et sérénité, améliorent la qualité de l'air qu'on respire, protègent du feu et de l'humidité. Des solutions qui rendent nos intérieurs plus durables et modulaires pour qu'ils accompagnent l'évolution de nos besoins et nos envies.
En tant qu'acteur engagé, Placo® s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue afin de réduire son empreinte sur l'environnement et contribuer à une économie circulaire en privilégiant les matières recyclées dans la fabrication de ses produits.
Toutes nos solutions et nos engagements pour mieux vivre sur :

www.placo.fr