



Pauline LEDON, nouvelle Directrice Marketing d'Isover et Placo®

Nommée Directrice Marketing des deux marques, Pauline LEDON exercera ses fonctions sous la responsabilité de Christian Bouigeon, Directeur Général d'Isover et Placo®. Cette nomination fait suite à l'évolution de Nicolas Ferry, au poste de Directeur Commercial des deux sociétés.

Dans un contexte de crise énergétique et climatique, où la construction a un rôle majeur à jouer en tant que fournisseur de solutions tangibles, Pauline LEDON a en charge d'élaborer la vision stratégique et la feuille de route marketing des deux marques Isover et Placo®.

Diplômée de l'ESSEC BBA et d'un Master en Business et Administration, Pauline LEDON dispose d'une solide expérience professionnelle acquise à des postes clés dans des sociétés d'envergure, à la fois côté distribution et industrie, ce qui lui confère une forte orientation client.

“ Je suis heureux d'accueillir Pauline. Son expertise du secteur de la distribution est un atout pour déployer une stratégie orientée vers les besoins et problématiques de nos clients. Son expérience au sein du Groupe Saint-Gobain et sa connaissance de nos métiers sont une véritable valeur ajoutée pour Isover et Placo® ”

explique Christian Bouigeon, Directeur Général Isover et Placo®.

SON PARCOURS

- 2019 SAINT-GOBAIN
Directrice Internationale
Stratégie Produit
Gypse
- 2015 LAPEYRE
Directrice de Marché
Cuisine et SDB
France
- 2010 ALGOREL France
Directrice de Marché
SDB et Plomberie
France
- 2007 BRICO-DÉPÔT
Chef de Produit Chauffage
France
- 2005 BRICO-DÉPÔT
Acheteur Sanitaire
France
- 2004 SAINT GOBAIN ACHAT
Acheteur Packaging
France
- 2003 SAINT GOBAIN ACHAT
Responsable de Projet Achat
Espagne
- 2001 SAGEM
Assistance commerciale
Londres

UNE STRATÉGIE MARKETING POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES CLIENTS ET AUX ENJEUX DE LA CONSTRUCTION DURABLE

Accompagner la transition environnementale du secteur de la construction fait partie de la raison d'être des deux marques, que ce soit auprès des clients comme de toutes les parties prenantes. Pauline LEDON a donc pour mission d'impulser une dynamique engagée pour Isover et Placo® selon 4 axes stratégiques :

- **Faciliter le développement de la rénovation du logement :** accélérer la rénovation énergétique des logements avec une offre de produits isolants multi-matériaux performante, tout en répondant aux aspirations de mieux vivre des usagers (confort acoustique, esthétique, durabilité et qualité de l'air intérieur).
- **Accompagner les clients dans leurs nouveaux challenges liés au contexte actuel** en les formant sur les enjeux de la construction durable et les solutions existantes.
- **Accélérer le développement de produits et solutions à faible impact environnemental**, notamment des produits bas carbone contribuant à une économie plus circulaire.
- **Concourir au développement des nouveaux modes constructifs** (construction bois et légère entre autres) en apportant au marché les solutions de second œuvre pertinentes et performantes (solutions feu, acoustiques...) et des services associés pour faciliter la conception et la réalisation de ces bâtiments.

“ Je suis ravie de rejoindre les équipes marketing Isover et Placo®. Dans ce contexte particulier, notre rôle est d'autant plus clair : accompagner nos clients et travailler main dans la main avec eux afin de leur fournir des solutions concrètes pour développer leur business tout en limitant l'impact de leurs chantiers sur l'environnement ”

explique Pauline Ledon.

À propos d'Isover

Isover, marque du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des solutions d'isolation durable. Depuis plus de 85 ans, Isover porte l'innovation sur l'ensemble de ses marchés et développe des isolants multimatériaux pour répondre aux enjeux croissants de bien-être et d'efficacité thermique et acoustique de ses clients. Isover conçoit et fabrique ses produits localement et étudie, dans une démarche d'amélioration continue, leur impact sur l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isover.fr

À propos de Placo®

Placo® est le leader français du confort intérieur, engagé dans le développement de solutions répondant aux enjeux de l'habitat durable. Depuis sa création en 1946, l'entreprise s'affirme comme le partenaire de référence des acteurs du bâtiment, grâce à la qualité de ses produits à base de plâtre. Placo® adapte en permanence son offre, ses techniques et ses services aux nouveaux usages et contraintes de ses utilisateurs. De la plaque de plâtre, qui a fait son succès, à la technologie HABITO® qui résiste aux chocs de tous les jours et facilite la fixation de tous les types de charges, ses solutions répondent aux exigences des particuliers et professionnels : confort et santé des occupants, facilité d'utilisation et respect de l'environnement. L'entreprise fait partie du groupe Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat.

www.placo.fr