

SEMAINE
EUROPÉENNE
DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Économie des ressources naturelles : le leader des solutions d'isolation durable présente ses engagements pour diminuer son empreinte

Actif depuis des années en faveur de la construction durable, ISOVER continue de jouer pleinement son rôle dans la transition environnementale, en adaptant ses process, activités et solutions, pour se positionner en précurseur sur le marché de l'isolation. À l'occasion de la Semaine du Développement Durable 2022, ISOVER propose un tour d'horizon de ses démarches pour puiser le moins possible, voire plus du tout, dans les ressources naturelles.

Pour tenir ses engagements de réductions significatives des impacts directs et indirects de sa production, ISOVER affiche des objectifs forts qui s'articulent autour de 3 grands axes de travail :



Gérer durablement nos ressources



Développer de nouvelles solutions produits



Décarboner nos activités

1 - Gérer durablement ses ressources

La marque développe une démarche de logique circulaire - réduire/réutiliser/recycler - en diminuant également la pression exercée par ses solutions sur l'environnement.

ISOVER transforme des matières premières recyclées ou sourcées proches de nos usines :



Laine de verre contenant de 40 % à plus de 80 % de verre recyclé et est recyclable à l'infini. ISOVER a pour objectif de n'injecter que du verre recyclé dans sa fabrication d'ici 2025. ISOVER réinjecte aussi dans sa fabrication du recyclé de laine de verre usagée grâce à [Isover Recycling](#)



Fibre de bois issue de chutes de scieries proches de l'usine de Mably (dans un rayon de 60 km). Il s'agit de chutes de pin Douglas, certifié PEFC.



Isocoton recycle les textiles usagés (vêtements au rebut jetés en benne).

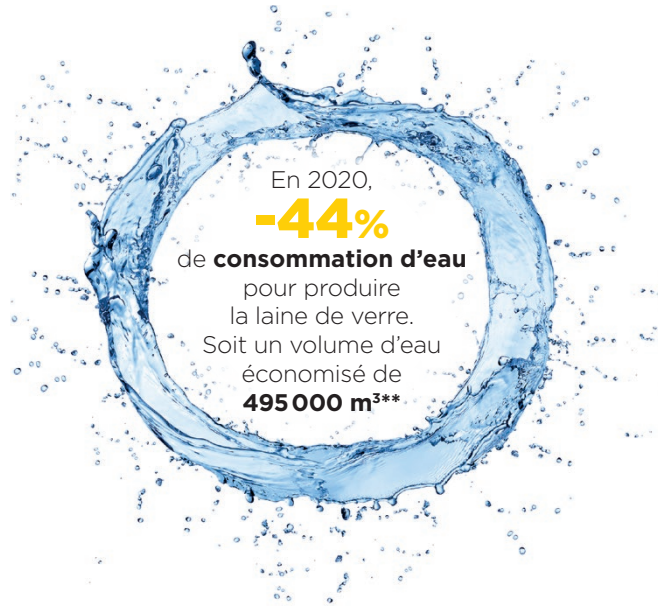


Laine de roche fabriquée à partir de basalte naturel extrait à 9 km de l'usine.



Tous les produits ISOVER sont **fabriqués en France**.

En plus des matières premières des produits, ISOVER prend soin de puiser le moins possible dans les ressources de la Terre.



OBJECTIFS à 2030* :



-50 % de prélèvements en eau, **-30 %** de prélèvements de matières vierges, **100 %** d'emballages recyclables et **30 %** de matières issues de recyclés ou de matières biosourcées dans ses emballages.



Pour ce faire, ISOVER projette la fin des prélèvements de sable pour la production verrière, l'utilisation de l'eau en boucle fermée sur la plupart de ses sites et l'augmentation du nombre de collecteurs agréés ISOVER Recycling.

*Objectifs à 2030 versus 2017 en valeur absolue. - **Calcul réalisé par rapport à 2010.

2 - Développer de nouvelles solutions produits

À chaque besoin, son isolant !

Dans la droite ligne des objectifs de l'Agenda 2030 matérialisés par la Semaine Européenne du Développement Durable 2022, Isover contribue à améliorer la maîtrise thermique de l'habitat en développant des offres d'isolation comprenant différents matériaux isolants qui permettent de combiner les meilleures performances en fonction des besoins et avec un impact carbone maîtrisé.

ISOVER encourage la rénovation énergétique et la construction de bâtiments neufs en déployant un arsenal de matériaux d'isolation comprenant la laine de verre, laine de roche, fibre de bois et laine de coton, qui répondent aux exigences thermiques avec un confort d'été et d'hiver, améliorent l'acoustique, permettent des diminutions effectives de la consommation de chauffage et de climatisation.



Laine de verre



Laine de roche



Fibre de bois



Laine de coton

3 - Décarboner les activités

ISOVER s'engage à réduire ses émissions de CO₂ directes sur sites comme ses émissions issues de la production d'électricité et de chaleur sur le réseau nécessaires à ses activités.

OBJECTIFS à 2030* :



-33 % pour les **émissions directement liées à ses activités** et **-16 %** pour les **émissions amont et aval**.



Pour atteindre ces objectifs de décarbonation, ISOVER va notamment **passer à un liant biosourcé pour la plupart des gammes de produits et rapatrier les achats éligibles dans des pays où le mix énergétique est plus favorable**.

*Objectifs à 2030 versus 2017 en valeur absolue.

Des avantages économiques et environnementaux

Ces matériaux "recyclés ou recyclables" promeuvent l'utilisation rationnée des ressources et le développement de l'économie circulaire déjà largement pratiquée par ISOVER depuis des années.

À propos d'ISOVER

ISOVER, marque du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des solutions d'isolation durable. Depuis plus de 80 ans, ISOVER porte l'innovation sur l'ensemble de ses marchés et développe des isolants multimatériaux pour répondre aux enjeux croissants de bien-être et d'efficacité thermique et acoustique de ses clients.

ISOVER conçoit et fabrique ses produits localement et étudie, dans une démarche d'amélioration continue, leur impact sur l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isover.fr

www.toutsurlisolation.com

