

## CASEO, UNE RENTRÉE SOUS LE SIGNE DE LA CROISSANCE

Caséo, acteur majeur de la menuiserie en France, connaît une rentrée très dynamique avec plusieurs événements d'importance :

### 9 ouvertures de magasins

Entre le 15 septembre et le 15 octobre ce ne sont pas moins de 9 points de vente qui ouvrent officiellement leurs portes :

Arras (62), Champagnole (39), Châtelleraut (86), Crolles (38), Loches (37), Paris 7<sup>ème</sup> et 14<sup>ème</sup> arrondissement (75), Sarlat (24) et Yzeures-sur-Creuse (37).



Ces ouvertures s'accompagnent d'une opération commerciale dédiée pour chaque magasin afin de développer leur notoriété locale rapidement, et de générer une activité importante dès la rentrée.

En parallèle le magasin de Chambéry (73) termine ses travaux de déménagement et ouvrira dans ses nouveaux locaux, plus spacieux, mieux placés, et intégrant une offre encore plus large, dès mi-octobre.

Enfin dans les prochains mois, d'autres ouvertures sont déjà programmées avec notamment Agen (47), Draguignan (83), et Langon (33).

### Des nouveaux locaux pour la centrale

Après 12 années passées à Saint-Laurent-Blangy (62), la centrale Caséo a déménagé pour s'installer à Sainte-Catherine, à 3 km de ses anciens locaux, dans un bâtiment neuf, moderne, et accueillant. Situés sur une nouvelle zone commerciale arrageoise, face au magasin de l'enseigne, ces nouveaux locaux marient



confort de travail et bien-être avec espaces de coworking, salles de réunion, salle de sport, ...

### Opération commerciale « Mission réno »

La rentrée chez Caséo, c'est aussi l'opération « Mission réno », une opération commerciale grand public, qui bénéficie d'un dispositif conséquent pour permettre aux points de vente de bénéficier d'un fort apport de contacts :

- Près de 3 millions de tracts distribués en boîte aux lettres
- Plus de 200 spots sur RTL, Europe 1 et RMC
- Plus de 3000 spots sur les radios locales
- Un dispositif digital via les réseaux sociaux, les sites d'écoute de musique en ligne, des campagnes SMS et e-mailing, ...



Cette dynamique de croissance et de communication permet au réseau d'atteindre les 117 points de vente sous enseigne, et de voir progresser son chiffre d'affaires de 10% à fin août.