



## Méлина Rollin, nommée directrice commerciale de Isover et Placo®

Isover et Placo®, marques de Saint-Gobain leaders dans les solutions d'isolation et d'aménagement intérieur, annoncent la nomination de Méлина Rollin au poste de directrice commerciale.

Méлина Rollin est nommée directrice commerciale de Isover et Placo® et succède à Nicolas Ferry qui prend la direction de Saint-Gobain Solutions France. L'ambition de Méлина Rollin est de capitaliser sur l'importante réorganisation mise en place par son prédécesseur afin de soutenir les objectifs de croissance à horizon 2030 tout en apportant des réponses concrètes aux enjeux majeurs de la filière bâtiment : décarbonation, confort d'été, recyclage, développement de solutions complètes et multi-matériaux...

Forte d'une culture terrain très ancrée, Méлина Rollin souhaite **renforcer les liens avec tous les profils de clients** (négoce, grandes surfaces de bricolage, industriels, export, co-développement...).

“ Ce qui m'anime profondément, c'est la proximité : avec les équipes, mais aussi avec les clients. J'ai à cœur de porter un commerce de terrain, agile, centré sur l'écoute, pour mieux comprendre les besoins de chaque typologie de client afin de construire des solutions pertinentes, responsables et durables. ” ajoute Méлина Rollin.

### COMMENT Y ARRIVER ?

**Grâce à 2 axes essentiels, pour cette nouvelle directrice commerciale : le développement continu des compétences des équipes commerciales et l'enrichissement de la connaissance client.**

“ En tant que leader du marché, nous avons une responsabilité et un rôle moteur à jouer. Mon objectif est de porter une stratégie commerciale ambitieuse, fondée sur une connaissance fine de nos clients, un travail étroit avec le marketing et une montée en puissance des compétences sur le terrain. ” explique Méлина Rollin.

Diplômée d'un MBA et ingénieure de formation, Méлина Rollin débute sa carrière dans le conseil en stratégie et management, au sein de cabinets anglo-saxons, avant d'évoluer pendant huit ans dans l'univers du mobilier de bureau, sur le segment B2B, chez Samas puis Majencia. Elle y occupe plusieurs fonctions clés : achats, développement produit, marketing et digital.

En 2016, elle rejoint Saint-Gobain, d'abord en tant que directrice Supply Chain chez DSC (Distribution Sanitaire Chauffage), puis en 2021, en tant que Directrice Générale de l'enseigne Clim+, spécialisée dans le génie climatique. Elle y pilote une transformation logistique majeure, restructure les schémas d'approvisionnement, et accompagne une forte croissance du réseau (67 agences en France).

### DATES CLÉS

- 2021 | Clim+ (Saint-Gobain Distribution Bâtiment France) - Directrice Générale
- 2016 | DSC (Distribution Sanitaire Chauffage) Saint-Gobain - Directrice Supply Chain
- 2014 | Majencia - Directrice Développement de l'offre et SI
- 2007 | Majencia - Directrice Supply Chain, Achats et SI
- 2005 | Samas - Directrice des Achats
- 1999 | Oliver Wyman - Consultante puis Manager

#### À propos d'Isover

Isover, marque du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des solutions d'isolation durable. Depuis plus de 85 ans, Isover porte l'innovation sur l'ensemble de ses marchés et développe des isolants multimatériaux pour répondre aux enjeux croissants de bien-être et d'efficacité thermique et acoustique de ses clients.

Isover conçoit et fabrique ses produits localement et étudie, dans une démarche d'amélioration continue, leur impact sur l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

[www.isover.fr](http://www.isover.fr)



#### À propos de Placo®

Placo®, acteur engagé pour un habitat durable. Placo®, marque du groupe Saint-Gobain, est le leader des solutions à base de plâtre pour améliorer le confort au sein des habitats.

Parce que les lieux de vie jouent un rôle essentiel dans le bien-être et l'épanouissement des personnes qui les occupent, la marque s'engage depuis plus de 80 ans à développer des solutions performantes qui réduisent les nuisances sonores, procurent calme et sérénité, améliorent la qualité de l'air qu'on respire, protègent du feu et de l'humidité. Des solutions qui rendent nos intérieurs plus durables et modulaires pour qu'ils accompagnent l'évolution de nos besoins et nos envies.

En tant qu'acteur engagé, Placo® s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue afin de réduire son empreinte sur l'environnement et contribuer à une économie circulaire en privilégiant les matières recyclées dans la fabrication de ses produits. Toutes nos solutions et nos engagements pour mieux vivre sur :

[www.placo.fr](http://www.placo.fr)