

Clap de fin pour les Experts Tour 2026 d'Hitachi Cooling & Heating

Le 30 juin 2026

Des échanges terrain, des innovations majeures et plus de deux mille participants engagés

Saint-Priest, France – L'édition 2026 des Experts Tour d'Hitachi Cooling & Heating s'est achevée après plus de deux mois de rencontres à travers la France. Organisé en collaboration avec les neuf concessionnaires exclusifs de la marque, ce tour national a permis de réunir plus de deux mille professionnels autour de quarante-neuf événements dédiés aux solutions de chauffage, climatisation et eau chaude sanitaire. Cette forte mobilisation confirme l'importance de ces rendez-vous dans la relation de proximité qu'Hitachi entretient avec son réseau d'installateurs, de distributeurs et de partenaires.

Une tournée nationale au plus près du terrain

Fidèle à sa stratégie d'écoute du terrain, la marque Hitachi Cooling & Heating a profité de cette tournée annuelle, débutée mi-avril et clôturée le 19 juin, pour échanger avec les professionnels sur les enjeux techniques du secteur, recueillir leurs retours d'expérience et présenter les dernières innovations de la marque dans un cadre convivial propice au dialogue.

Cette tournée a été organisée avec le Réseau Concessionnaires, spécialistes reconnus des énergies renouvelables et des pompes à chaleur Hitachi, dont la mission est d'accompagner les installateurs à chaque étape, de la préparation des chantiers à la maintenance.

Des innovations produits au cœur des échanges

L'édition 2026 des Experts Tour a mis en avant une offre produits Hitachi particulièrement riche. La gamme PAC air/air airHome a suscité un vif intérêt, notamment grâce aux nouveaux mureaux airHome 800, dont le design renouvelé – désormais disponibles en gris – et les performances de chauffage optimisées ont été salués. Le nouveau mural airHome 200, conçu pour offrir un confort simple et accessible, a lui aussi retenu l'attention des professionnels.

La nouvelle version du multi-split 3-en-1 airHome Triple C a également été présentée. Compatible avec les nouvelles unités intérieures airHome, il permet d'assurer le chauffage, la climatisation et la production d'eau chaude sanitaire à partir d'un seul groupe extérieur, une solution particulièrement appréciée pour son efficacité et sa compacité.

Sur le segment du chauffage, les pompes à chaleur air/eau airH2O 600 (R32) et airH2O 800 (R290) ont été mises en lumière pour leur haute efficacité énergétique, leur fonctionnement silencieux et leur conformité aux évolutions réglementaires, notamment celles liées à la F-Gas.

Un Catalogue PRO 2026 enrichi et attendu

Les Experts Tour ont aussi été l'occasion de présenter le nouveau Catalogue PRO 2026. Cette édition enrichie rassemble de nombreuses nouveautés pour les solutions résidentielles et tertiaires, tout en proposant des contenus pratiques tels que des recommandations d'installation, des points clés de la réglementation, des conseils de préparation de chantier et des bonnes pratiques pour optimiser les performances des équipements. Ce catalogue s'impose comme un outil essentiel pour accompagner les professionnels dans leur activité quotidienne.

“Les Experts Tour Hitachi 2026 illustrent pleinement le dynamisme de notre réseau ainsi que l'engouement croissant autour de la marque. Ces événements constituent une véritable reconnaissance de l'expertise et de l'engagement de nos concessionnaires, qui jouent un rôle clé dans le développement et la valorisation de notre offre au plus près des clients.” – dit David Bioche, Directeur du Réseau Concessionnaires Hitachi au sein du groupe Bosch Home Comfort en France.

EXPERTS TOUR 2026

Bosch Presse Photo 01: Le logo de l'édition 2026 des Experts Tour (Source : Bosch Home Comfort Group)



Bosch Presse Photo 02: Les Experts Tour 2026 de Hitachi : un moment privilégié d'échanges avec les professionnels, permettant d'aborder les enjeux techniques du secteur dans un cadre convivial et propice au dialogue. L'événement Experts Tour 2026 du concessionnaire ETD à Heillecourt. (Source : Bosch Home Comfort Group)



Bosch Presse Photo 03: La nouvelle gamme PAC air/air airHome présentée lors un des événements Experts Tour 2026. L'événement Experts Tour 2026 du concessionnaire ETD à Heillecourt. (Source : Bosch Home Comfort Group)



Bosch Presse Photo 04: L'événement Experts Tour 2026 du concessionnaire HAC H2O. (Source : Bosch Home Comfort Group)



Bosch Presse Photo 05: L'événement Experts Tour 2026 du concessionnaire Solipac à Perpignan. (Source : Bosch Home Comfort Group)

Hitachi Cooling & Heating¹ est une marque japonaise premium, reconnue pour ses solutions innovantes, fiables et efficaces qui améliorent le confort au quotidien. Depuis plus de 90 ans, elle conçoit des technologies de chauffage et de climatisation qui contribuent au bien-être, à la qualité de l'air et à l'efficacité énergétique.

Choisir Hitachi Cooling & Heating, c'est investir dans un confort durable. Ses solutions flexibles s'adaptent aux modes de vie modernes, qu'il s'agisse d'espaces résidentiels ou professionnels, et améliorent la qualité de vie à chaque instant.

Pour en savoir plus : [Systèmes de climatisation | Hitachi Cooling & Heating](#)

¹ Les produits Hitachi Cooling & Heating sont fabriqués et distribués par le Bosch Home Comfort Group.

Le Bosch Home Comfort Group est un fournisseur mondial de solutions de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC) performantes, proposant un portefeuille de produits innovants et adaptés aux besoins régionaux. À la suite de son acquisition stratégique majeure dans le secteur du CVC résidentiel et tertiaire léger en août 2025, l'entreprise réunit un large portefeuille de marques mondiales et régionales, dont Bosch, Buderus, Hitachi et YORK®. Le Bosch Home Comfort Group emploie 24 000 personnes dans le monde et bénéficie d'une forte présence sur les marchés américain, asiatique et Europe / Moyen-Orient / Afrique, avec un réseau mondial de 33 sites de production et 26 centres de développement (y compris des participations minoritaires). Selon les chiffres préliminaires, le Bosch Home Comfort Group a stabilisé son chiffre d'affaires à environ 4,4 milliards d'euros en 2025 (hors unités nouvellement acquises).

Pour en savoir plus : www.bosch-homecomfortgroup.com