

Hitachi Cooling & Heating s'associe à Hello Watt Pilotage intelligent des PAC air/eau au service de la flexibilité électrique

le 10 juin, 2026

- ▶ La marque annonce un partenariat stratégique avec Hello Watt, application française de référence pour suivre et piloter la consommation d'énergie de son logement.
- ▶ Les propriétaires de PAC air/eau Hitachi peuvent désormais piloter leur chauffage via l'application Hello Watt, mais aussi cagnoter des euros tout en contribuant à la stabilité du réseau électrique.
- ▶ Cette collaboration repose sur l'intégration de l'interface de communication H01, codéveloppée par Hitachi & Delta Dore, expert français des solutions de gestion de l'énergie, et lui-même déjà associé à Hello Watt.

Saint-Priest, France – La marque Hitachi Cooling & Heating annonce un partenariat stratégique avec Hello Watt, application française de référence pour suivre et piloter la consommation d'énergie de son logement. Grâce à l'application Hello Watt, téléchargée par plus de deux millions de Français, les foyers équipés de pompes à chaleur air/eau Hitachi Cooling & Heating peuvent désormais piloter intelligemment leur chauffage et contrôler la température de leur logement. À la clé : un confort optimisé et des économies d'énergie significatives. Cette collaboration, rendue possible grâce à l'intégration de l'interface de communication H01, codéveloppée par Hitachi et Delta Dore, fabricant français de solutions pour maisons connectées, illustre le rôle clé des technologies de chauffage connectées dans la transition énergétique.

Hello Watt , Hitachi & Delta Dore: piloter son énergie, contribuer à l'équilibre du réseau et être rémunéré

Dans un contexte d'électrification croissante des usages et de développement rapide des énergies renouvelables, la flexibilité électrique devient un enjeu majeur pour l'équilibre du système énergétique. Le pilotage intelligent des pompes à chaleur Hitachi équipées d'une interface de régulation H01 via

l'application Hello Watt permet de réduire automatiquement la consommation d'électricité des foyers français connectés lors des pics de consommation en hiver. Lorsque le réseau électrique est fortement sollicité, la température de consigne des logements connectés baisse automatiquement de quelques dixièmes de degrés, pendant une courte durée. Cette modulation, imperceptible pour les occupants, n'a aucun impact sur leur confort grâce à l'inertie thermique du logement. L'objectif est de sécuriser le réseau électrique, de faciliter l'intégration des énergies renouvelables, et de limiter le recours aux centrales thermiques fossiles, coûteuses et polluantes. Le service, entièrement gratuit, propose également un suivi détaillé de la consommation d'énergie du logement, des conseils personnalisés pour réduire les dépenses, des alertes budget, ainsi qu'un suivi de la production solaire pour les foyers équipés de panneaux photovoltaïques.

Au-delà de l'enjeu environnemental, le dispositif présente également un intérêt financier pour les utilisateurs de l'application. Hello Watt valorise l'électricité non consommée auprès de RTE (Réseau de Transport d'Électricité) et sur les marchés de l'énergie. Les utilisateurs accumulent ainsi une cagnotte, transférable sur leur compte bancaire dès 10 €.

L'intégration technologique Delta Dore au cœur du partenariat

Cette collaboration est rendue possible grâce à l'étroit partenariat technologique noué depuis déjà plusieurs années entre Delta Dore et Hitachi Cooling & Heating. L'interface de régulation développée conjointement, connectée et intégrée à l'écosystème Delta Dore Tydom / Tywell, permet une connexion simple et rapide entre les PAC Hitachi et l'application Hello Watt via la solution H01 et la box Tydom. Ouverte via API, cette interface offre de nouvelles perspectives d'optimisation énergétique en facilitant l'interopérabilité des solutions.

Encore plus de confort et d'économies grâce à la solution bioclimatique Hitachi & Delta Dore

L'écosystème Hitachi & Delta Dore permet par ailleurs d'aller encore plus loin dans l'optimisation énergétique. Avec les équipements déjà installés (PAC Hitachi + H01 + box Tydom / Tywell), les utilisateurs peuvent activer le pilotage bioclimatique¹. En synchronisant la production de chaleur ou de rafraîchissement avec l'ouverture et la fermeture des ouvrants, il exploite au mieux les conditions extérieures. Ainsi, en été, Tywell privilégie la fermeture des volets pour préserver la fraîcheur intérieure, limitant le recours au rafraîchissement tout en maintenant un confort optimal. A l'inverse, en hiver, les volets roulants seront ouverts automatiquement afin de profiter de l'apport thermique gratuit et ajuster le

¹ Le pilotage bioclimatique nécessite des volets roulants compatibles ainsi que la box Tywell de Delta Dore.

chauffage pour faire des économies. En résumé, avec la solution PAC Hitachi + Delta Dore + HelloWatt, accédez de série au pilotage intelligent pour un maximum de confort et d'économies.

“Les propriétaires de pompes à chaleur Hitachi peuvent désormais suivre et piloter leur consommation de chauffage dans l'application Hello Watt. Ils vont donc maximiser leurs économies, mais également gagner de l'argent tout en protégeant le réseau électrique avec la fonctionnalité de chauffage intelligent développée par Hello Watt. Une avancée rendue possible par un beau partenariat entre Hitachi, Delta Dore et Hello Watt.” – dit Xavier Coudert, cofondateur d'Hello Watt.



Photo presse Bosch 01 : Le pilotage intelligent des PAC air/eau Hitachi airH2O est désormais disponible depuis l'application Hello Watt, via l'interface de communication H01, codéveloppée par Hitachi et Delta Dore. (Source : Bosch Home Comfort Group)



Photo presse Bosch 02 : L'application Hello Watt permet aux utilisateurs de PAC air/eau Hitachi de cagnotter des euros tout en contribuant à la stabilité du réseau électrique. (Source : Bosch Home Comfort Group)

Hitachi Cooling & Heating¹ est une marque japonaise premium, reconnue pour ses solutions innovantes, fiables et efficaces qui améliorent le confort au quotidien. Depuis plus de 90 ans, elle conçoit des technologies de chauffage et de climatisation qui contribuent au bien-être, à la qualité de l'air et à l'efficacité énergétique.

Choisir Hitachi Cooling & Heating, c'est investir dans un confort durable. Ses solutions flexibles s'adaptent aux modes de vie modernes, qu'il s'agisse d'espaces résidentiels ou professionnels, et améliorent la qualité de vie à chaque instant.

Pour en savoir plus : [Systèmes de climatisation | Hitachi Cooling & Heating](#)

¹ Les produits Hitachi Cooling & Heating sont fabriqués et distribués par le Bosch Home Comfort Group.

Le Bosch Home Comfort Group est un fournisseur mondial de solutions de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC) performantes, proposant un portefeuille de produits innovants et adaptés aux besoins régionaux. À la suite de son acquisition stratégique majeure dans le secteur du CVC résidentiel et tertiaire léger en août 2025, l'entreprise réunit un large portefeuille de marques mondiales et régionales, dont Bosch, Buderus, Hitachi et YORK®. Le Bosch Home Comfort Group emploie 24 000 personnes dans le monde et bénéficie d'une forte présence sur les marchés américain, asiatique et Europe / Moyen-Orient / Afrique, avec un réseau mondial de 33 sites de production et 26 centres de développement (y compris des participations minoritaires). Selon les chiffres préliminaires, le Bosch Home Comfort Group a stabilisé son chiffre d'affaires à environ 4,4 milliards d'euros en 2025 (hors unités nouvellement acquises).

Pour en savoir plus : www.bosch-homecomfortgroup.com

Hello Watt réduit la facture d'énergie des particuliers en accélérant la décarbonation et l'électrification des logements.

Avec plus de 2 millions de téléchargements, l'application Hello Watt permet à chaque ménage de mesurer, comprendre et maîtriser sa consommation, tout en bénéficiant des meilleures offres d'énergie du marché.

Partout en France, Hello Watt installe des panneaux solaires, batteries, pompes à chaleur, et bornes de recharge, pilotés par l'application Hello Watt pour maximiser les économies réalisées.

Portée par une équipe de plus de 250 personnes passionnées, Hello Watt rend l'énergie plus simple, plus accessible et plus intelligente. Nous redonnons aux particuliers le contrôle de leur consommation, en France comme en Europe.

DELTA DORE est un groupe français à dimension européenne, pionnier sur le marché du logement connecté. Depuis plus de 50 ans, il met son expertise en gestion de l'énergie et protection solaire dans les logements, au service de la transition énergétique. Au-delà de son

engagement pour une responsabilité sociale et environnementale exemplaire, le groupe met la technologie au service de l'humain : il encourage un mode de vie plus durable, où économie d'énergie se conjugue avec mieux vivre, et donne à chacun les moyens de s'engager pour une sobriété positive. Les ambitions du groupe sont soutenues par un investissement important en R&D, qui représente 9% de son chiffre d'affaires chaque année. L'entreprise conjugue excellence industrielle et Made in Europe (France et Allemagne), et fabrique 5 millions de produits en moyenne par an.

Pour en savoir plus : <https://www.deltadore.fr/>