

Hitachi Cooling & Heating publie de nouvelles fiches PEP pour ses PAC air/air

le 26 mai, 2026

La marque affirme sa transparence environnementale et son soutien aux professionnels du CVC

Saint-Priest, France – La marque Hitachi Cooling & Heating enrichit sa base documentaire environnementale avec la publication de nouvelles fiches PEP (Profil Environnemental Produit) dédiées à sa gamme de pompes à chaleur air/air airHome. Avec ces ajouts, la marque dispose désormais de 24 fiches PEP individuelles couvrant ses gammes résidentielles et tertiaires, confirmant ainsi son engagement en faveur de la transparence et de la performance environnementale dans le secteur CVC.

Un outil clé pour la RE2020 et la décarbonation

Les fiches PEP constituent de véritables cartes d'identité environnementales. Elles regroupent l'ensemble des données relatives au cycle de vie d'un produit – de sa fabrication à sa fin de vie. C'est un outil essentiel pour le calcul du bilan carbone des bâtiments dans le cadre de la RE2020 ou de projets de décarbonation.

En développant ses propres fiches PEP individuelles, la marque Hitachi Cooling & Heating vise à faciliter le travail des bureaux d'études, installateurs et prescripteurs, en leur fournissant des données fiables, normalisées et directement exploitables dans leurs projets. Cette initiative s'inscrit pleinement dans le contexte national de transition énergétique et répond à la demande croissante d'équipements à haute performance environnementale.

De nouvelles PEP pour les solutions airHome gainables et multisplits

Les nouvelles fiches PEP viennent compléter la documentation environnementale déjà disponible pour la gamme airHome. Elles couvrent désormais les modèles gainables – airHome Ducted et airHome Ducted Slim – ainsi que les systèmes multisplits airHome Multi Pro.

airHome Ducted et airHome Ducted Slim sont des unités intérieures compactes et polyvalentes : elles ont été conçues pour répondre aux fortes contraintes d'espace tout en offrant une grande flexibilité d'installation. Ces gainables garantissent un confort discret, un pilotage intelligent et une intégration harmonieuse dans un large éventail de projets résidentiels, en rénovation comme en construction neuve. Le modèle airHome Ducted Slim, avec une hauteur de seulement 19 cm, est spécialement pensé pour les faux plafonds exigus rencontrés dans de nombreux projets de rénovation.

Une fiche PEP est également disponible pour les systèmes multisplits airHome Multi Pro. Cette solution flexible, destinée aux environnements résidentiels comme commerciaux, permet d'alimenter jusqu'à cinq unités intérieures à partir d'une seule unité extérieure, pour des puissances allant de 3,6 à 10 kW. Les unités intérieures intègrent plusieurs technologies avancées de traitement de l'air, notamment FrostWash pour l'auto-nettoyage de l'échangeur, le filtre anti-virus au Zinc Pyrithione, ViroSense Z1 pour l'amélioration de la purification de l'air, ainsi que la technologie AqTiv-Ion destinée à neutraliser les particules en suspension. Toutes les unités sont équipées du Wi-Fi intégré¹ et sont compatibles avec l'application airCloud Go, permettant un pilotage à distance depuis un smartphone, une tablette ou un ordinateur.

Retrouvez toutes les fiches PEP individuelles Hitachi Cooling & Heating sur la [base INIES](#) ou sur l'[Espace PRO Hitachi](#).

¹ Disponible en option pour les modèles Ducted et Cassette, et en version standard pour les modèles Floor et les airHome 400, 600 et 800.



airHome Ducted Slim



Bosch Presse Photo 01: Le nouveau modèle gainable airHome Ducted Slim de la gamme PAC air/air airHome. (Source : Bosch Home Comfort Group)



Bosch Presse Photo 02: Les unites intérieures de la gamme des PAC air/air airHome Multi Pro. (Source : Bosch Home Comfort Group)

Hitachi Cooling & Heating¹ est une marque japonaise premium, reconnue pour ses solutions innovantes, fiables et efficaces qui améliorent le confort au quotidien. Depuis plus de 90 ans, elle conçoit des technologies de chauffage et de climatisation qui contribuent au bien-être, à la qualité de l'air et à l'efficacité énergétique.

Choisir Hitachi Cooling & Heating, c'est investir dans un confort durable. Ses solutions flexibles s'adaptent aux modes de vie modernes, qu'il s'agisse d'espaces résidentiels ou professionnels, et améliorent la qualité de vie à chaque instant.

Pour en savoir plus : [Systèmes de climatisation | Hitachi Cooling & Heating](#)

¹ Les produits Hitachi Cooling & Heating sont fabriqués et distribués par le Bosch Home Comfort Group.

Le Bosch Home Comfort Group est un fournisseur mondial de solutions de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC) performantes, proposant un portefeuille de produits innovants et adaptés aux besoins régionaux. À la suite de son acquisition stratégique majeure dans le secteur du CVC résidentiel et tertiaire léger en août 2025, l'entreprise réunit un large portefeuille de marques mondiales et régionales, dont Bosch, Buderus, Hitachi et YORK®. Le Bosch Home Comfort Group emploie 24 000 personnes dans le monde et bénéficie d'une forte présence sur les marchés américain, asiatique et Europe / Moyen-Orient / Afrique, avec un réseau mondial de 33 sites de production et 26 centres de développement (y compris des participations minoritaires). Selon les chiffres préliminaires, le Bosch Home Comfort Group a stabilisé son chiffre d'affaires à environ 4,4 milliards d'euros en 2025 (hors unités nouvellement acquises).

Pour en savoir plus : www.bosch-homecomfortgroup.com