

## CASÉO À LA FOIRE DE PARIS 2026 : LE RÉSEAU MENUISERIE & CUISINE À LA RENCONTRE DU GRAND PUBLIC

Caséo, réseau spécialiste de la menuiserie et de la cuisine, participe pour la première fois à la [Foire de Paris 2026](#), qui se tient du **30 avril au 11 mai 2026** au Parc des Expositions Paris Expo Porte de Versailles. Cette participation est portée par **Mes Fenêtres et Volets RP75**, l'adhérent Caséo présent à Paris dans les [7<sup>e</sup>](#) et [14<sup>e</sup>](#) arrondissements, à qui revient l'initiative de cette présence au plus grand rendez-vous grand public du printemps en France.

### UNE PRÉSENCE PORTÉE PAR L'ADHÉRENT PARISIEN

C'est à l'initiative de **Mes Fenêtres et Volets RP75** que Caséo fait son entrée à la Foire de Paris. Fort de son implantation parisienne avec deux points de vente ouverts en 2025, cet adhérent a souhaité saisir l'opportunité unique que représente cet événement pour aller directement à la rencontre des Parisiens et des Franciliens porteurs de projets d'amélioration de l'habitat.

L'enseigne s'est associée pleinement à cette démarche, en soutenant la participation sur le plan commercial et en assurant la présence des outils et supports de marque Caséo sur le stand. Cette co-présence illustre la dynamique de partenariat qui unit la centrale et ses adhérents dans leurs actions de développement local.

### LES GAMMES CASÉO PRÉSENTÉES AU GRAND PUBLIC

Le stand Caséo / Mes Fenêtres et Volets RP75 offre aux visiteurs l'opportunité de découvrir et de toucher [l'ensemble des gammes de produits](#) proposées par le réseau :

- **Fenêtres** – aluminium, PVC et bois, toutes configurations
- **Volets** – battants, roulants, orientables
- **Portes d'entrée** – gamme résidentielle et sécurité
- **Stores** – intérieurs, extérieurs, bannes et stores de terrasse
- **Portails** – coulissants et battants, aluminium et acier

Les visiteurs peuvent bénéficier sur place de **conditions commerciales dédiées à la Foire de Paris**, avec des offres exclusives valables sur la durée de l'événement. Des conseillers sont présents pour accueillir les porteurs de projets, réaliser des estimations et prendre des rendez-vous de mesure.

Retrouvez le stand au Pavillon 6 – C042

### 400 000 VISITEURS : UN LEVIER DE NOTORIÉTÉ EXCEPTIONNEL

Avec **plus de 400 000 visiteurs** accueillis lors de l'édition 2025 en 12 jours, la Foire de Paris constitue l'un des plus importants rendez-vous grand public de France. Cette fréquentation massive, portée par un public de proximité très majoritairement constitué de porteurs de projets maison, représente une opportunité rare pour Caséo de se faire connaître auprès d'un large public francilien qui ne fréquente pas nécessairement les points de vente en agglomération. Mais la foire de Paris connaît aussi une forte fréquentation de visiteurs venant de toute la France.

Au-delà de l'objectif commercial immédiat, cette participation s'inscrit dans une stratégie de **développement de la notoriété de l'enseigne Caséo auprès du grand public**. Si le réseau est reconnu par les professionnels et les prescripteurs du secteur de la menuiserie, sa présence à la Foire de Paris marque une étape dans sa

démarche d'ancrage dans l'univers de la rénovation résidentielle auprès des particuliers, en particulier en Île-de-France, territoire stratégique pour le développement du réseau.

## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Pour répondre toujours mieux aux attentes de ses clients, Caséo entend [poursuivre activement son développement en 2026](#). Le réseau cible en priorité plusieurs territoires encore sous-représentés : la **Bretagne**, la **Basse-Normandie**, l'**Île-de-France**, le **Centre** et le **Grand Est**. Des opportunités d'ouverture sont disponibles dans ces régions pour des entrepreneurs souhaitant rejoindre un réseau solide, reconnu par ses franchisés et en pleine croissance.

---

---

■ FENÊTRES ■ VOLETS ■ PORTES ■ PORTAILS ■ STORES ■ PERGOLAS ■ PLACARDS ■ CUISINES ■ VÉRANDAS