

## 14<sup>ème</sup> CONVENTION CASEO A TOURS

Du 6 au 9 mai dernier la convention Caséo s'est déroulée à Tours.

Elle a réuni près de 70 adhérents qui ont pu participer à un rallye touristique en voitures anciennes (Méhari, 2 CV, ...) ou à une descente du Loir en canoë en passant sous les arches du château de Chenonceau.



Elle a aussi été l'occasion de moments de convivialité chers à l'enseigne, et d'échanges riches entre adhérents sur leur métier commun, leurs problématiques, leurs solutions, notamment lors de la soirée de clôture qui s'est déroulée dans le château d'Amboise, privatisé pour l'occasion.

Enfin elle a permis au cours de réunions de faire un bilan des actions engagées par le réseau, et des perspectives pour l'enseigne dans les années à venir.

Parmi les points notables du bilan 2022/2023 on notera :

- ⇒ L'arrivée de **2 nouveaux adhérents**, et **l'ouverture de 2 points de vente** par les adhérents du réseau
- ⇒ Le **lancement de la marque employeur Caséo** et ses 1ers résultats (700 candidatures sur le jobboard en quelques mois et les 1<sup>ères</sup> embauches)
- ⇒ L'annonce de **nouveaux partenariats avec des apporteurs d'affaires** nationaux
- ⇒ Le déploiement de la nouvelle **plateforme de marque Caséo**
- ⇒ Le **retour en télé** de l'enseigne

- ⇒ **L'extension de l'offre des configurateurs en ligne** avec l'ajout des familles domotique, volets roulants solaires et stores bannes standards
- ⇒ Les résultats du **concours photos 2021/2022**
- ⇒ Le **lancement de la collecte de menuiseries usagées** pour leur recyclage avec déjà 30 magasins engagés et plus de 150 tonnes collectées

Plusieurs projets ont été annoncés notamment l'arrivée prochaine de 2 nouveaux adhérents, une nouvelle campagne télé, l'ajout de nouvelles familles de produits sur les configurateurs en ligne, ou encore un nouveau catalogue menuiserie.