

CONVENTION CASEO 2024 :

La convention Caseo s'est déroulée du 9 au 12 mai sous le soleil de Palma de Majorque et a réuni 80 personnes.

Au cours de cette convention, les adhérents du réseau ont pu participer à un rallye découverte de la ville par équipe, et profiter d'une sortie en mer sur un catamaran.



Mais aussi et surtout échanger sur la problématique commune de la conjoncture du bâtiment et les réponses à y apporter.

Dans ce contexte, l'enseigne a présenté au cours de réunions de travail le bilan 2023 de ses actions.



LE BILAN 2023

- Lancement de la **marque employeur Caséo** avec notamment le **job board** propre à l'enseigne qui a déjà permis de recevoir près de 3000 candidatures et de mener à terme **45 embauches**
- Ouverture de **4 nouveaux points de vente** par des adhérents du réseau (Rodez, Morhange, Champagnole et Briançon)
- Adhésion de **3 nouveaux adhérents** (Marmande, Angers, Bergerac)
- Inscription de l'enseigne dans la REP via la **collecte des châssis usagés** chez de nombreux adhérents, en partenariat avec Valobat. Cette démarche a déjà permis d'éviter l'enfouissement de **plus de 500 tonnes** de menuiseries usagées et leur recyclage
- Extension du configurateur en ligne aux stores bannes et aux portes d'entrée sur mesure
- Lancement du comité d'entreprise pour l'ensemble des salariés du réseau

A ce jour le réseau fédère près de 60 sociétés et 110 points de vente dont 99 sous enseigne, et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 300 millions d'€ ; il reste le 1^{er} réseau d'indépendants sur le marché de la menuiserie/cuisine/véranda en neuf et en rénovation.