

## **Réseau Concessionnaires: Hitachi Cooling & Heating renomme son réseau de partenaires exclusifs**

Le 28 avril, 2026

Une organisation mono-marque au plus près des professionnels

Saint-Priest, France – Hitachi Cooling & Heating annonce le changement de nom de son réseau de Comptoirs, désormais appelé “Réseau Concessionnaires Hitachi”. Une dénomination plus en phase avec ce concept de distribution unique en France dans le secteur de la pompe à chaleur.

### **Un modèle mono-marque unique sur le marché**

Ce changement porte uniquement sur le nom: l’organisation, les équipes, les services et le fonctionnement du réseau restent strictement identiques.

Composé de dix entreprises indépendantes réparties sur tout le territoire et totalisant près de soixante points de vente, ce réseau continue de jouer un rôle essentiel dans la stratégie de proximité et d’accompagnement de la marque auprès des professionnels du génie climatique.

Le Réseau Concessionnaires Hitachi se distingue par son positionnement exclusivement mono-marque, entièrement dédié aux solutions de pompes à chaleur Hitachi. Ce modèle unique en France a été conçu pour offrir un niveau d’expertise, de service et de réactivité particulièrement élevé. Les concessionnaires sont des spécialistes reconnus des énergies renouvelables et des gammes de pompes à chaleur air/eau et air/air destinées au résidentiel et au petit tertiaire. Leur mission est d’accompagner les installateurs à chaque étape, de la préparation des chantiers jusqu’à la maintenance.

### **Proximité, expertise et réactivité pour un accompagnement premium**

La proximité constitue l’un des piliers de ce réseau. Grâce à leur implantation sur l’ensemble du territoire, les concessionnaires Hitachi sont en contact direct et quotidien avec les installateurs CVC. Cette proximité géographique s’accompagne d’un suivi personnalisé assuré par des équipes dédiées,

capables de répondre rapidement aux besoins techniques et logistiques des professionnels. Les concessionnaires s'affirment ainsi comme de véritables partenaires de terrain, engagés dans un accompagnement complet de leurs clients.

L'expertise est un autre fondement de ce modèle. Le choix d'un réseau exclusivement mono-marque permet une maîtrise totale des technologies Hitachi et une connaissance approfondie de l'ensemble des gammes. Les points de vente disposent également de showrooms équipés de matériel en fonctionnement, un concept encore une fois unique en France. Ces espaces permettent d'organiser des formations théoriques et pratiques, incluant des manipulations réelles sur les produits, afin d'assurer une montée en compétence optimale des installateurs.

La réactivité complète cette approche. Chaque concessionnaire dispose d'un stock important de pompes à chaleur air/air et air/eau, ainsi que de nombreuses pièces détachées et accessoires. Cette disponibilité immédiate garantit une réponse rapide aux besoins des professionnels, qu'il s'agisse de préparer un chantier, d'assurer une mise en service ou d'intervenir en maintenance. Les liens étroits entretenus avec les installateurs permettent un accompagnement quotidien, adapté aux exigences du marché et aux évolutions réglementaires. Avec son Réseau Concessionnaires Hitachi, la marque réaffirme son engagement auprès des professionnels du génie climatique. Ce modèle exclusif, fondé sur la proximité, l'expertise et la réactivité, vise à offrir un service complet et de haute qualité, en phase avec les attentes du marché et les enjeux de performance énergétique.

# Réseau Concessionnaires

**Bosch Presse Photo 01:** Le nouveau logo du Réseau Concessionnaires Hitachi  
(Source : Bosch Home Comfort Group)



**Bosch Presse Photo 02:** Le showroom de Cegeclim Énergies (Brive),  
concessionnaire Hitachi, à Saint-Pantaléon-de-Larche. (Source : Bosch Home  
Comfort Group)

*Hitachi Cooling & Heating<sup>1</sup> est une marque japonaise premium, reconnue pour ses solutions innovantes, fiables et efficaces qui améliorent le confort au quotidien. Depuis plus de 90 ans, elle conçoit des technologies de chauffage et de climatisation qui contribuent au bien-être, à la qualité de l'air et à l'efficacité énergétique.*

*Choisir Hitachi Cooling & Heating, c'est investir dans un confort durable. Ses solutions flexibles s'adaptent aux modes de vie modernes, qu'il s'agisse d'espaces résidentiels ou professionnels, et améliorent la qualité de vie à chaque instant.*

Pour en savoir plus : [Systèmes de climatisation | Hitachi Cooling & Heating](#)

<sup>1</sup> Les produits Hitachi Cooling & Heating sont fabriqués et distribués par le Bosch Home Comfort Group.

*Le Bosch Home Comfort Group est un fournisseur mondial de solutions de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC) performantes, proposant un portefeuille de produits innovants et adaptés aux besoins régionaux. À la suite de son acquisition stratégique majeure dans le secteur du CVC résidentiel et tertiaire léger en août 2025, l'entreprise réunit un large portefeuille de marques mondiales et régionales, dont Bosch, Buderus, Hitachi et YORK®. Le Bosch Home Comfort Group emploie 24 000 personnes dans le monde et bénéficie d'une forte présence sur les marchés américain, asiatique et Europe / Moyen-Orient / Afrique, avec un réseau mondial de 33 sites de production et 26 centres de développement (y compris des participations minoritaires). Selon les chiffres préliminaires, le Bosch Home Comfort Group a stabilisé son chiffre d'affaires à environ 4,4 milliards d'euros en 2025 (hors unités nouvellement acquises).*

Pour en savoir plus : [www.bosch-homecomfortgroup.com](http://www.bosch-homecomfortgroup.com)