



Communiqué de presse
Longpont-sur-Orge, le 3 avril 2023

Brico Dépôt teste une nouvelle offre « Spécial Pros » à destination des professionnels

Brico Dépôt, enseigne incontournable du secteur du bricolage, dévoile sa nouvelle offre à destination des professionnels du bâtiment. Un premier projet pilote sur 8 dépôts tests a été lancé. Il s'inscrit dans la continuité de la stratégie New Low Cost déployée par l'enseigne. Avec cette nouvelle offre, Brico Dépôt propose aux professionnels les atouts de son modèle discount (prix, efficacité et disponibilité des produits), tout en s'adaptant à leurs besoins.

Brico Dépôt teste une nouvelle offre « Spécial Pros » à destination des professionnels

Après avoir écouté les professionnels du bâtiment et étudié leurs besoins, Brico Dépôt teste une nouvelle offre dédiée, à partir du 3 avril dans sept de ses dépôts¹. Celle-ci sera ensuite étendue dans deux dépôts par région à partir du mois de mai. Cette nouvelle offre s'appuie sur les fondamentaux qui font le succès de l'enseigne : accessibilité prix, efficacité, disponibilité des produits et simplicité de l'offre.

Ce dispositif pilote, développé en test&learn, a été pensé pour faciliter le parcours des professionnels et répondre à leurs spécificités. Parmi les avantages qui leur sont proposés, un programme de fidélité gratuit et personnalisé incluant le paiement différé et un système de cashback. Les professionnels peuvent également bénéficier d'un parcours-client dédié, avec une relation directe et privilégiée avec un conseiller référent dans certains dépôts. Dans ce cadre, leurs comptes pros sont également accessibles directement depuis le web ou via l'application mobile (disponible mi-avril) pour leur permettre de suivre leurs factures, et connaître les prix et la disponibilité des produits. Ces services spécifiques viennent s'ajouter aux atouts de l'enseigne : l'ouverture 7j/7 à partir de 7h du matin, la reprise de marchandise sous 3 mois, le stock en quantité chantier, la livraison grue² ou encore le drive 2h.

« Chez Brico Dépôt, nous accompagnons une clientèle diversifiée qui réunit aussi bien des particuliers que des professionnels. Aujourd'hui, et grâce à la solidité de nos fondamentaux de discount, nous voulons aller plus loin dans l'accompagnement de ces derniers, en testant une offre et des services entièrement adaptés à leurs besoins. C'est un défi que nous sommes impatients de relever aux côtés de nos clients professionnels, afin de devenir leur partenaire de confiance », ajoute Laurent Vittoz, Directeur d'enseigne de Brico Dépôt.

Le dispositif pourra ensuite être pérennisé, et généralisé à l'ensemble des dépôts de l'enseigne, pour accompagner la clientèle professionnelle sur tout le territoire.

Brico Dépôt consolide sa position de discount dans un contexte de tension sur le pouvoir d'achat

Historiquement implanté sur le marché des prix bas, et face au contexte de tension sur le pouvoir d'achat, Brico Dépôt renouvelle sa promesse d'accompagner ses clients en leur proposant des produits de qualité, au meilleur prix et en quantité chantier. Un engagement qui s'adresse aussi bien aux clients en quête de travaux à faire soi-même que de projets plus complexes, confiés aux professionnels du bâtiment.

Pour y parvenir, Brico Dépôt, qui a récemment annoncé une modernisation de son image de marque, mise sur la force de ses marques propres et de ses arrivages réguliers. Et convaincue que préservation de son budget et préservation des ressources vont de pair, l'enseigne se positionne également comme un véritable partenaire de confiance pour aider les Français à réaliser des économies d'eau et d'énergie.

¹ Lyon, Rouen, Nîmes, Strasbourg, Quimper, Poitiers, Vaires-sur-Marne et Montluçon

² Brico Dépôt met à la disposition de ses clients un service de livraison par camion grue afin d'assurer le transport de produits spécifiques



A propos de Brico Dépôt

Brico Dépôt est une enseigne de bricolage qui compte en France 123 dépôts. Près de 9 000 collègues passionnés accompagnent les particuliers et les professionnels qui recherchent une expérience simple et efficace avec de la qualité, du prix et des produits en quantité « chantier ».

Brico Dépôt fait partie du Groupe Kingfisher, entreprise internationale d'amélioration de la maison qui exploite plus de 1 900 magasins dans 8 pays en Europe. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix.

<http://www.bricodepot.fr>

