

CASEO PRIMÉ MEILLEURE FRANCHISE DE FRANCE POUR LA 2^{ème} ANNÉE CONSÉCUTIVE ET FAIT LE BILAN DE SON DÉVELOPPEMENT 2025

Caséo, réseau spécialiste de la menuiserie et de la cuisine, vient d'être récompensé lors de la 4^e édition des **Trophées des Meilleures Franchises de France (TM2F)**, organisés par L'Indicateur de la Franchise à l'occasion du salon Franchise Expo Paris.



L'enseigne décroche la **1^{ère} place dans la catégorie « Réseaux de 51 à 100 franchisés »**, une distinction qui couronne l'engagement et la satisfaction de ses franchisés — et qui s'inscrit dans le prolongement d'une année 2025 particulièrement dynamique.

Une distinction d'autant plus remarquable que Caséo la décroche pour la **2^{ème} année consécutive** et pour la **3^{ème} fois en 4 éditions** du concours, confirmant la constance et la solidité de la relation entre l'enseigne et ses adhérents.

UN TROPHÉE QUI VIENT DES FRANCHISÉS EUX-MÊMES

La particularité des TM2F réside dans sa méthodologie : ce concours récompense les franchises les mieux notées à l'issue d'une **enquête réalisée directement auprès des franchisés**, avec l'accord de leur tête de réseau. Ce n'est donc pas un jury externe qui distingue Caséo, mais bien les membres du réseau eux-mêmes, évaluant notamment la qualité de l'accompagnement, le fonctionnement au quotidien et leur niveau de confiance envers la centrale.

Jean-Marc Meyniel, Directeur de l'enseigne Caséo, représentait l'enseigne lors de la remise des prix, et était accompagné de Ghislain Ripert, Adhérent de Vernon (27) et Guillaume Vandeville, responsable du développement de l'enseigne



BILAN 2025 : UNE ANNÉE DE DÉVELOPPEMENT SOUTENU

L'année 2025 a été marquée par une forte dynamique de croissance pour le réseau Caséo, tant en termes d'adhésions que d'ouvertures de nouveaux points de vente.

Les adhésions au réseau en 2025

3 nouveaux adhérents ont rejoint le réseau en 2025 :

- Mes Fenêtres et Volets RP75 – Paris (2 magasins : 7ème et 14ème arrondissement)
- Maison Bourbon / Maison Robin – 4 magasins à Tours, Châtelleraut, Yzeure-sur-Loire et Loches
- Tendance Créative – 1 magasin à Ruffec

Les ouvertures de magasins par les adhérents du réseau

8 nouveaux magasins ont été ouverts par les adhérents du réseau, ce qui témoigne de la confiance de ceux-ci envers l'enseigne et de leur dynamisme : Arras, Bordeaux Centre, Champagnole, Crolles (Grenoble), Draguignan, Langon, Saint-Lô et Sarlat

Perspectives de développement

Fort de cette dynamique, Caséo entend poursuivre activement son développement en 2026. Le réseau cible en priorité plusieurs territoires encore sous-représentés : la **Bretagne, la Basse-Normandie, l'Île-de-France, le Centre et le Grand Est**. Des opportunités d'ouverture sont disponibles dans ces régions pour des entrepreneurs souhaitant rejoindre un réseau solide, reconnu par ses franchisés et en pleine croissance.

