



Effy, le leader français de la rénovation énergétique, s'associe à Felix Capital pour accélérer sa croissance et son ambition à long terme.

Avec près de 100 000 chantiers par an, un volume d'affaires de plus de 800M€ et plus de 3600 partenaires locaux certifiés à travers la France, Effy s'est imposée comme l'acteur de référence des travaux de rénovation énergétique des particuliers.

Depuis 15 ans son développement s'est fait sur un modèle de croissance rentable et en auto-financement mais la crise énergétique européenne et la recherche d'un mode de vie plus durable et responsable accélèrent fortement la dynamique du secteur. Pour prendre ce tournant stratégique dans les meilleures conditions, Effy annonce aujourd'hui une augmentation de capital de 20 millions d'euros.

Celle-ci a été entièrement souscrite par Felix Capital, une société de capital-risque basée à Londres, qui se concentre sur les investissements dans des startups technologiques, principalement en Europe, dans les secteurs de la technologie de l'information, des marketplaces, du software B2B et des services de consommation.



Equipe de direction Effy

Effy, un pionnier leader de son secteur

Crée en 2008, Effy s'est imposée comme l'acteur de référence des travaux de rénovation énergétique des particuliers. Travaillant main dans la main avec un réseau de plus de 3 600 artisans partenaires, Effy représente 100 000 chantiers de rénovation énergétique réalisés chaque année en France et un volume d'affaires de 800M€.

La France a notamment fixé des objectifs ambitieux à long terme dans le domaine de la rénovation énergétique, afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre, de lutter contre le changement climatique et d'améliorer la performance énergétique des bâtiments. C'est en pionnier qu'Effy a découvert en 2008 ce marché et identifié son potentiel. Il concerne aujourd'hui des millions de français qui veulent améliorer leur pouvoir d'achat et leur confort. L'année dernière les sites internet d'Effy en français ont ainsi été visités 18 millions de fois.



Dans un secteur où habituellement un chantier sur deux se termine mal, les 300 collaborateurs d'Effy œuvrent chaque jour pour proposer une expérience client moderne et digitale. Celle-ci est reconnue en 2022 par un excellent Net Promoter Score de ses clients de 57 et un indice de satisfaction de 4,8/5 sur les 16 000 notations attribuées à ses artisans partenaires collectées l'année dernière.

Effy œuvre au quotidien à la lutte contre le changement climatique et a ainsi permis de faire économiser plus d'1,3 Millions de tonnes de CO2 en 2022 . De plus, Effy est activement engagée contre la précarité énergétique, 33% des travaux réalisés en 2022 bénéficient à des ménages très modestes.

L'accompagnement d'une croissance ambitieuse et rapide

Début 2019, Effy avait cédé ses activités Entreprises et Collectivités à Engie, pour se concentrer sur les solutions au bénéfice des particuliers et artisans. Depuis, Effy a opéré une transformation profonde de ses activités et de son modèle d'affaires, et a investi plus de 50 millions d'euros dans le développement de sa plateforme technologique et la création de sa marque.

Ainsi Effy a développé et commercialisé une large gamme de travaux clés en main (qualité garantie, prix garanti et aides déduites) : isolation des murs, combles, sols, fenêtres, pompes à chaleur, solaire en autoconsommation, poêles à granulés, etc. Ceux-ci sont vendus à tous les ménages, des plus modestes aux plus aisés, et ce partout en France. Les ventes de ces travaux ont augmenté de plus de 80% en 2022.



« Suite à la crise énergétique, la rénovation énergétique s'impose comme une priorité dans tous les pays d'Europe. Nous sommes un leader aujourd'hui en France et nous avons de grandes ambitions de croissance, en France et demain en Europe. Le moment est venu pour nous d'accueillir notre premier partenaire stratégique et financier, Felix Capital nous a semblé le meilleur choix pour Effy, compte tenu en particulier de son expertise dans la tech, la growth et l'international » **explique Frédéric Utmann, fondateur et CEO d'Effy.**

La rencontre de deux visions complémentaires

Effy a été convaincu par l'ADN « consumer tech » et l'expertise dans le domaine des marketplaces de Felix Capital. Basé à Londres, Felix Capital a levé plus de 1,2 milliard de dollars depuis sa création en 2015, avec des investissements en Europe et en Amérique du Nord, tels que Farfetch, Mirakl, Peloton, Oatly, Travelperk, Moonbug, Yfood, Peppy Health, Unmind. La France est historiquement leur premier marché d'investissement (AMI, Heetch, Leocare, PerfectStay, Sorare, Ledger etc..).

« Nous sommes extrêmement fiers de pouvoir participer à l'aventure Effy. Il y a un match évident avec notre thèse d'investissement dans le « sustainable lifestyle » et la culture Felix mais aussi une ambition commune de bâtir un géant européen dans le secteur du climateTech. La qualité de l'équipe, l'excellence opérationnelle historique, la profondeur du marché, mais aussi l'impact très positif d'Effy sur l'emploi et l'écosystème local dans le domaine de la rénovation énergétique ont été des facteurs déterminants dans notre décision d'investissement. » **Frédéric Court, co-fondateur de Felix Capital.**

À propos du groupe EFFY (www.effy.fr)

Effy est le n°1 de la rénovation énergétique en ligne, avec plus de 18 millions de visiteurs en 2022 sur les sites du groupe. Pionniers du secteur, nous accompagnons depuis près de 15 ans les particuliers dans la réalisation de leurs travaux de rénovation énergétique. Cet accompagnement va d'une simple assistance et la mobilisation des aides (Effy Liberté), jusqu'à un service clef en main assurant le suivi de A à Z du chantier, garantissant la qualité des travaux ainsi que leur financement (Effy Sérénité). Plus de 150 conseillers en rénovation énergétique répondent gratuitement aux questions de près de 500 000 personnes chaque année et les orientent dans leur parcours.

Effy sélectionne et agréé ses artisans partenaires certifiés RGE (Reconnu Garant de l'Environnement). Nous en comptons plus de 3 600, présents dans tous les territoires et de tous les corps de métiers. Ensemble, nous réalisons plus de 100 000 chantiers de rénovation énergétique par an, représentant un volume d'affaires de plus de 800 M€. Notre ambition est d'accélérer la rénovation énergétique, en facilitant chaque étape, et en permettant aux particuliers et aux professionnels d'économiser du temps, de l'argent et de l'énergie.

À propos de Felix Capital

Felix capital est un fonds de Venture et de Growth Capital basé à Londres, avec pour stratégie d'investir à l'intersection de la technologie et de la créativité, dans les nouvelles marques du « digital and sustainable lifestyle » ainsi que les technologies qui leur sont dédiées, notamment dans les domaines du commerce, du marketing et des médias. Avec plus de \$1.2bn sous gestion, Felix investit actuellement via son 4eme fonds de \$600m levé en mai 2022. Depuis son lancement en 2015, Felix Capital a mis en œuvre sa stratégie en investissant dans des start-ups telles que Farfetch, Mirakl, Peloton, Oatly, Travelperk, Moonbug, Yfood, Peppy Health, Unmind et AMI.
