

### **La marque Hitachi Cooling & Heating élargit son portefeuille produits avec airHome Cassette**

#### **Nouveau climatiseur encastré pour le petit tertiaire**

Le 25 février, 2026

Saint-Priest, France – La marque Hitachi Cooling & Heating enrichit son offre dédiée au petit tertiaire avec le lancement de airHome Cassette, conçu pour une intégration encastrée et discrète dans les faux plafonds. Destiné aux bureaux, restaurants et commerces, ce nouveau modèle associe haute efficacité saisonnière, confort homogène et esthétique soignée.

Disponible en puissances de 2,5 à 6 kW, airHome Cassette est compatible avec les dalles de plafond standard 600 × 600 mm, ce qui permet une installation rapide entre les ossatures conventionnelles. Son design affleurant garantit une intégration élégante et discrète dans les intérieurs contemporains. Côté confort, l'unité intérieure assure une répartition homogène du flux d'air jusque dans les moindres recoins grâce à une diffusion d'air à 360°. Chacun des quatre volets motorisés peut être piloté indépendamment, permettant d'adapter précisément la distribution d'air à la configuration de la pièce et d'éviter toute sensation de courant d'air.

La nouvelle cassette 4 voies affiche des performances saisonnières pouvant atteindre 6,90 de SEER (A++) en mode froid et 4,30 de SCOP (A+) en mode chauffage, contribuant à réduire la consommation d'énergie tout au long de l'année. Elle intègre également un éco-capteur de présence qui ajuste automatiquement la température selon l'occupation de la pièce, évitant toute dépense énergétique inutile.

airHome Cassette intègre de série des nouvelles fonctionnalités avancées de traitement d'air, dont FrostWash, un système autonettoyant de l'échangeur thermique limitant l'accumulation et la diffusion des polluants, ainsi que Mold Guard, une nouvelle fonction de détection d'humidité assurant un contrôle précis du taux d'hygrométrie et contribuant à une meilleure qualité de l'air intérieur.

Le pilotage à distance s'effectue via l'application mobile airCloud Go, qui propose des fonctions de programmation et de contrôle intuitives. La connectivité Wi-Fi est disponible en option grâce à l'ajout de la passerelle SPX-WFG03, permettant d'ajuster les paramètres de confort depuis un smartphone, où que l'on se trouve.

## **airHome** Cassette



**Photo presse Bosch 01:** La nouvelle unité intérieure airHome Cassette.  
(Source : Bosch Home Comfort Group)

*Hitachi Cooling & Heating<sup>1</sup> est une marque japonaise premium, reconnue pour ses solutions innovantes, fiables et efficaces qui améliorent le confort au quotidien. Depuis plus de 90 ans, elle conçoit des technologies de chauffage et de climatisation qui contribuent au bien-être, à la qualité de l'air et à l'efficacité énergétique.*

*Choisir Hitachi Cooling & Heating, c'est investir dans un confort durable. Ses solutions flexibles s'adaptent aux modes de vie modernes, qu'il s'agisse d'espaces résidentiels ou professionnels, et améliorent la qualité de vie à chaque instant.*

Pour en savoir plus : [Systèmes de climatisation | Hitachi Cooling & Heating](#)

<sup>1</sup> Les produits Hitachi Cooling & Heating sont fabriqués et distribués par le Bosch Home Comfort Group.

*Le Bosch Home Comfort Group est un fournisseur mondial de solutions de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC) performantes, proposant un portefeuille de produits innovants et adaptés aux besoins régionaux. À la suite de son acquisition stratégique majeure dans le secteur du CVC résidentiel et tertiaire léger en août 2025, l'entreprise réunit un large portefeuille de marques mondiales et régionales, dont Bosch, Buderus, Hitachi et YORK®. Le Bosch Home Comfort Group emploie 24 000 personnes dans le monde et bénéficie d'une forte présence sur les marchés américain, asiatique et Europe / Moyen-Orient / Afrique, avec un réseau mondial de 33 sites de production et 26 centres de développement (y compris des participations minoritaires). Selon les chiffres préliminaires, le Bosch Home Comfort Group a stabilisé son chiffre d'affaires à environ 4,4 milliards d'euros en 2025 (hors unités nouvellement acquises).*

Pour en savoir plus : [www.bosch-homecomfortgroup.com](http://www.bosch-homecomfortgroup.com)