

Hitachi Cooling & Heating lance airHome 200, pompe à chaleur air/air murale monosplit

Une solution compacte pour un confort fiable et sans
contrainte

le 17 février, 2026

Saint-Priest, France – La marque Hitachi Cooling & Heating présente airHome 200, une nouvelle pompe à chaleur air/air murale réversible conçue pour offrir un confort quotidien en toute simplicité. Pensée pour les petits logements et les installations rapides, airHome 200 associe design élégant, format compact et performances énergétiques optimisées pour une expérience utilisateur améliorée.

Un design compact et soigné pour l'habitat contemporain

Disponible en puissances de 2 à 5 kW, le système monosplit airHome 200 assure à la fois le chauffage et le rafraîchissement, ce qui le rend adapté à un large éventail d'applications résidentielles, en rénovation comme en construction neuve. Qu'il soit installé dans une maison individuelle ou dans un appartement d'un immeuble collectif, airHome 200 assure un confort intérieur constant tout au long de l'année. Avec une largeur limitée à 780 mm, quelle que soit la puissance, l'unité intérieure s'intègre aisément dans les espaces restreints, y compris au-dessus d'une porte. Son design épuré aux lignes arrondies lui permet de s'harmoniser avec les intérieurs modernes sans compromis esthétique.

Performance énergétique et qualité d'air renforcée

Le monosplit airHome 200 affiche des performances énergétiques de A++ en froid et A+ en chaud, contribuant à limiter les consommations tout en garantissant un confort thermique stable tout au long de l'année.

Son niveau sonore démarre à 21 dB(A)¹, ce qui permet une intégration discrète aussi bien dans les pièces de vie que dans les chambres.

¹ Niveau de pression acoustique de 21 dB(A) en vitesse minimale, mesuré à 1 mètre en champ libre, selon modèle.

Pour préserver durablement la qualité de l'air et l'hygiène du système, airHome 200 intègre plusieurs fonctionnalités dédiées, dont la fonction Mold Guard – un cycle de séchage préventif de l'échangeur thermique afin de limiter l'humidité et la formation de moisissures – ainsi qu'un préfiltre intégré, assurant une filtration quotidienne efficace et un entretien facilité.

Pilotage à distance

Le monosplit airHome 200 est livré avec une télécommande moderne dotée d'un affichage LED clair. Pour bénéficier d'une connectivité avancée, il peut être équipé d'un module Wi-Fi optionnel (passerelle SPX-WFG03), installé directement à l'intérieur de l'unité airHome.

Une fois connecté, le système peut être piloté via l'application airCloud Go, qui intègre notamment une fonction exclusive de géorepérage² permettant d'ajuster automatiquement le confort en fonction de la localisation de l'utilisateur.

La compatibilité avec la commande vocale via les assistants dédiés complète l'expérience utilisateur pour une utilisation intuitive après installation.

² Fonction optionnelle pouvant être désactivée depuis le smartphone.



Photo presse Bosch 01: Le mural monosplit airHome 200 installé dans un salon. (Source: Bosch Home Comfort Group)

airHome 200



Photo presse Bosch 02: Le mural monosplit airHome 200. (Source: Bosch Home Comfort Group)

Hitachi Cooling & Heating¹ est une marque japonaise premium, reconnue pour ses solutions innovantes, fiables et efficaces qui améliorent le confort au quotidien. Depuis plus de 90 ans, elle conçoit des technologies de chauffage et de climatisation qui contribuent au bien-être, à la qualité de l'air et à l'efficacité énergétique.

Choisir Hitachi Cooling & Heating, c'est investir dans un confort durable. Ses solutions flexibles s'adaptent aux modes de vie modernes, qu'il s'agisse d'espaces résidentiels ou professionnels, et améliorent la qualité de vie à chaque instant.

Pour en savoir plus : [Systèmes de climatisation | Hitachi Cooling & Heating](#)

¹ Les produits Hitachi Cooling & Heating sont fabriqués et distribués par le Bosch Home Comfort Group.

Le Bosch Home Comfort Group est un fournisseur mondial de solutions de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC) performantes, proposant un portefeuille de produits innovants et adaptés aux besoins régionaux. À la suite de son acquisition stratégique majeure dans le secteur du CVC résidentiel et tertiaire léger en août 2025, l'entreprise réunit un large portefeuille de marques mondiales et régionales, dont Bosch, Buderus, Hitachi et YORK®. Le Bosch Home Comfort Group emploie 24 000 personnes dans le monde et bénéficie d'une forte présence sur les marchés américain, asiatique et Europe / Moyen-Orient / Afrique, avec un réseau mondial de 33 sites de production et 26 centres de développement (y compris des participations minoritaires). Selon les chiffres préliminaires, le Bosch Home Comfort Group a stabilisé son chiffre d'affaires à environ 4,4 milliards d'euros en 2025 (hors unités nouvellement acquises).

Pour en savoir plus : www.bosch-homecomfortgroup.com