



## UN DÉBUT D'ANNÉE PLACÉ SOUS LE SIGNE DES NOUVEAUTÉS CHEZ FRANCI AFLEX

Franci aflex démarre 2025 avec deux innovations majeures ! Lors du Soltis Tour, qui a fait étape le 27 février sur le site de Chécy (45), la marque a présenté en avant-première à ses clients SELEC'TOILE, une application web conçue pour simplifier le choix des toiles de stores, ainsi que sa nouvelle collection de toiles déco pour stores intérieurs. Une journée durant laquelle les participants ont également pu découvrir les coulisses de la production et les perspectives de développement de la marque.

### SELEC'TOILE : la collection digitale qui révolutionne le choix des toiles

Franci aflex innove avec **SELEC'TOILE**, un outil digital pensé pour **optimiser l'expérience des professionnels et des particuliers dans le choix des toiles de stores**. Accessible depuis smartphone, tablette ou ordinateur, cette application constitue un complément idéal aux classeurs physiques traditionnels. Grâce à une interface intuitive, elle permet d'identifier rapidement une toile via des filtres techniques (gtot\*, coefficient d'ouverture, classe thermique...) et esthétiques (opacité, couleur...), et d'accéder à des fiches détaillées toujours à jour. Autre fonctionnalité précieuse, la **fonction "capture"** permet de tester une toile dans son environnement afin d'obtenir une visualisation avant de faire son choix.

SELEC'TOILE est complémentaire à la collection physique : en scannant le QR code figurant sur chaque toile, on accède aux informations techniques de la toile sur l'application et on peut télécharger sa fiche PDF ; de même, depuis SELEC'TOILE, il est possible de retrouver l'emplacement exact d'une toile dans la collection physique.

Disponible dès maintenant, SELEC'TOILE marque une véritable avancée dans l'accompagnement des clients de Franci aflex en leur offrant **une solution pratique, rapide et efficace**.

\*Le pourcentage des rayons lumineux capables de passer à travers une toile de protection solaire.

Découvrir dès maintenant  
**Selec'toile**



[www.selectoile.franci aflex.com](http://www.selectoile.franci aflex.com)

## Une collection de toiles déco enrichie pour 2025

L'autre grande nouveauté dévoilée lors de cette journée est la nouvelle collection de toiles déco Franciافlex pour stores intérieurs. Celle-ci s'étend de **144 nouvelles toiles aux textures, motifs et coloris variés. Ces nouveaux tissus viennent s'ajouter à une collection déjà très riche.**

Cette gamme, pensée et **adaptée aux futures tendances déco des prochaines années**, permet une plus grande personnalisation des espaces, en **alliant esthétique et performance technique**. Que ce soit pour des ambiances modernes, classiques ou audacieuses, Franciافlex propose une palette élargie qui répond à toutes les envies.

Présentée en avant-première lors du Soltis Tour, cette nouvelle collection sera commercialisée fin mars.



## Une immersion au cœur du savoir-faire Franciافlex

En marge de ces présentations, les clients présents ont eu l'opportunité de **visiter l'usine de Chécy** et de découvrir les différentes étapes de fabrication des produits Franciافlex. Du laquage aux ateliers de confection des toiles, en passant par l'assemblage des stores extérieurs et intérieurs, cette immersion a permis de mettre en lumière l'expertise et la qualité qui font la renommée de la marque.

## Une année 2025 tournée vers l'innovation

Franciافlex ne compte pas s'arrêter là. D'autres nouveautés verront le jour dans les mois à venir, notamment en menuiserie PVC et aluminium. Ces innovations seront présentées en avant-première lors du salon Artibat en octobre 2025.

### À PROPOS DE FRANCI AFLEX

Créée en 1961, Franciافlex est une société indépendante française s'appuyant sur son cœur de métier, la fabrication sur mesure de l'ensemble des produits de l'équipement de la baie : fenêtres, volets, stores intérieurs et stores extérieurs. L'entreprise fabrique 500000 produits chaque année et compte 600 collaborateurs répartis dans ses 7 usines en France.

Son siège administratif est situé à Chécy (45).

Franciافlex réalise un chiffre d'affaires de 100 M € (hors filiales) et est dirigé par Monsieur Henri Morel.

