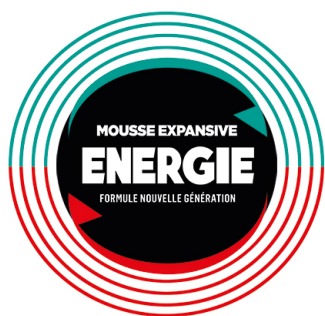


LA 1^{ÈRE} MOUSSE RECYCLÉE HAUTE PERFORMANCE !*



COMMUNIQUÉ DE PRESSE FÉVRIER 2024



Découvrez la vidéo



*Par rapport aux mousses expansives Rubson.

RUBSON®, MARQUE EXPERTE DE LA MAISON SAINE, PRÉSENTE SA NOUVELLE MOUSSE EXPANSIVE **ÉNERGIE**, LA PREMIÈRE* MOUSSE RECYCLÉE QUI OFFRE UNE **HAUTE PERFORMANCE**

Rubson® est fière d'annoncer le lancement de sa nouvelle Mousse Expansive Énergie, une innovation notable dans le secteur de la construction. Sa nouvelle formule, contenant au moins 16 % de matières premières recyclées, et son nouveau packaging repensé pour une recyclabilité des déchets, reflètent une démarche de développement durable tout en offrant une haute performance !

ÉNERGIE, UN PROJET QUI S'INSCRIT DANS LES ENGAGEMENTS DU GROUPE HENKEL

1 - UNE FORMULE COMPORTANT AU MOINS 16 % DE MATIÈRES RECYCLÉES

La **Mousse Expansive Énergie Rubson®** a été développée dans une démarche globale d'amélioration, de sa conception avec sa formule contenant au moins 16 % de matières premières recyclées, jusqu'à sa fin de vie avec des composants clés récupérés et recyclés.

Le groupe Henkel s'est associé à l'entreprise Allemande PDR (Product Dursh Recycling) afin de recycler le contenu de 3,5 millions d'aérosols sur les 6 millions d'aérosols usagés récoltés annuellement dans des points de collecte en Belgique, en Allemagne et en Suisse. **Rubson®** aspire à déployer cette avancée afin d'en maximiser l'impact, en établissant de nouveaux points de collecte en France.

La marque **Rubson®** s'engage donc dans une approche holistique de la gestion des déchets, avec des composants clés sélectionnés pour leur recyclabilité.

Cette mousse est par ailleurs certifiée EC1+, garantissant de très faibles émissions lors de son utilisation.

"Nous ne sommes jamais allés aussi loin pour cette catégorie de produit. Si l'emballage aérosol a pu déjà être partiellement composé de matières recyclées, c'est la première fois qu'une mousse expansive intègre des matières recyclées dans la formule même du produit." déclare Geoffroy de La Brosse, Brand Manager **Rubson®**.

2 - UN EMBALLAGE COMPORTANT AU MOINS 28 % DE MATIÈRES RECYCLÉES

Cet engagement se manifeste également dans la composition des emballages. En effet, le contenant métal de l'aérosol et son bouchon contribuent à offrir un packaging comportant au moins 28 % de matières recyclées, en ligne avec les engagements du groupe Henkel.

Contact Presse

AGENCE C-COMME VOUS

Tél.: 01 73 02 46 85 - 06 18 37 75 60

Mail : angeliqua@c-commevous.com

www.rubson.com



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES RUBSON MOUSSE EXPANSIVE ÉNERGIE

Conditionnement

Existe en version manuelle
ou pistolable selon l'application

Expansion

Jusqu'à 31 L

Formule

> 1% MDI

Température

-40 °C à +80 °C

Sec au toucher

45 à 55 minutes

Temps de durcissement complet

50 à 65 minutes

Conditionnement

750 ml

Prix de vente indicatif
10,90 € TTC

Distribué dans les réseaux professionnels et en
Négoce.



ÉNERGIE, UNE MOUSSE EXPANSIVE AMÉLIORÉE QUI NE FAIT PAS L'IMPASSE SUR LA PERFORMANCE

1 - UNE FORMULE HAUTE PERFORMANCE

Avec sa nouvelle formule inédite et optimisée, la mousse Énergie offre une expansion pouvant atteindre jusqu'à 31 litres. Grâce à cette capacité d'expansion, ce produit cale, isole ou comble tous les types de cavités.

La mousse est sèche et sécable dès 50 minutes, ce qui constitue un de ses atouts majeurs et un gain de temps significatif sur les chantiers, améliorant ainsi l'efficacité et la productivité globale des travaux.

En tant qu'isolant thermique et acoustique, la Mousse Expansive Énergie améliore l'efficacité énergétique des structures. En réduisant les infiltrations d'air, elle contribue à la prévention de la formation de moisissures.

2 - UNE APPLICATION FACILE

Son application est facile et rapide avec deux formats à disposition pour l'utilisateur : pistolable ou manuel selon les habitudes et besoins.

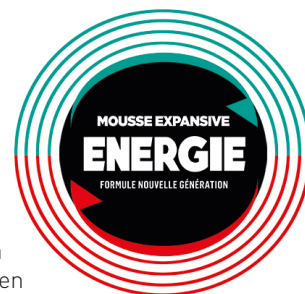
Pour optimiser la performance du produit et développer le confort d'utilisation, l'aérosol a également été repensé pour garantir un meilleur contrôle au moment de l'application. La pression à l'intérieur a été réduite de 20 % afin de permettre à la mousse de s'écouler moins vite pour un meilleur contrôle de la quantité et éviter le gaspillage de matière.

UN LANCEMENT ÉNERGISANT

La Mousse Expansive Énergie est actuellement disponible dans les enseignes professionnelles et les grandes surfaces de bricolage.

Pour booster le lancement de cette innovation, un assortiment de PLV magasin a été développé. Un meuble spécifique aux couleurs de la mousse Énergie a notamment été conçu pour la faire découvrir aux consommateurs dans des espaces de mise en avant hors rayons.

Dans le réseau professionnel, un tee-shirt arborant le logo Énergie et le claim "R'mets moi une p'tite mousse" était offert en contrepartie d'un achat, dans l'objectif de révéler le produit en créant de la proximité avec les artisans et d'apporter une visibilité ludique et supplémentaire sur les chantiers !



À Propos De Rubson®

La vocation de Rubson® est d'être l'expert contre l'humidité de la maison pour permettre aux personnes de mieux vivre chez elles. Pour assainir la maison, Rubson propose un système de solutions anti-humidité aussi bien pour les professionnels que pour les particuliers.

Créée en 1957, Rubson® est une marque engagée avec des valeurs fortes, comme la proximité avec le consommateur, un savoir-faire historique et une facilité d'utilisation des produits.

Alignée sur la stratégie globale du groupe Henkel et de la marque Rubson®, la mousse expansive Énergie s'inscrit dans une démarche de développement durable et de recyclabilité des déchets de chantier.

À propos du groupe Henkel

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel détient des positions mondiales fortes auprès des industriels comme des consommateurs. L'activité Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs, des produits d'étanchéité et des revêtements fonctionnels. Avec son activité Consumer Brands, Henkel détient des positions de leader sur de nombreux marchés et catégories dans le monde, en particulier pour les soins des cheveux et pour les lessives et produits d'entretien. Les trois premières marques internationales du Groupe sont Loctite, Persil (Le Chat en France) et Schwarzkopf. En 2022, Henkel a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 22 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 2,3 milliards d'euros. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable fait partie intégrante de l'histoire de Henkel et le Groupe a dans ce domaine une stratégie claire avec des objectifs concrets. Fondé en 1876, Henkel s'appuie aujourd'hui sur une équipe empreinte de diversité, de près de 50000 personnes à travers le monde – unies par une culture forte, des valeurs d'entreprise et une raison d'être partagées : "Pioneers at heart for the good of generations". Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.henkel.fr