



Isover lance acoustimince, une isolation acoustique ultra-mince pour réduire les nuisances des voisins, tout en préservant la surface habitable

Le bruit entre logements reste l'un des principaux irritants du quotidien, en appartement comme en maison mitoyenne. 82% des Français s'inquiètent des nuisances sonores⁽¹⁾ et 34% des Français considèrent la mauvaise isolation acoustique dans les logements comme "une plaie"⁽²⁾.

Isover apporte une réponse simple et efficace : Acoustimince, une solution d'isolation acoustique mince qui combine performance et très faible épaisseur. Avec 5 cm d'épaisseur, ce système réduit significativement les nuisances sonores (jusqu'à -21 dB en murs) tout en préservant la surface habitable, un atout essentiel dans les logements urbains où chaque centimètre compte.

Facile à poser, même en site occupé, Acoustimince s'adresse aux artisans comme aux particuliers en quête d'une solution fiable et rapide à mettre en œuvre. Particulièrement adapté à la rénovation, il améliore le confort acoustique, favorise la sérénité et répond aux nouveaux besoins liés notamment au télétravail.

Performant, compact et fabriqué en France avec 80% de verre recyclé, Acoustimince est une innovation signée Isover pour dire enfin adieu aux nuisances sonores sans compromis sur l'espace.



1 - Sondage IFOP pour le ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie - Les Français et les nuisances sonores - Septembre 2014.
2 - Baromètre Qualitel/Ipsos 2018, "Entre voisins, on s'entend (un peu) trop bien".

UNE SOLUTION ACOUSTIQUE COMPLÈTE ET ULTRA-COMPACTE



Au cœur du système, Acoustimince, un panneau de laine de verre semi-rigide de 3 cm combine finesse et efficacité acoustique. Une fois intégré au système de pose (fourrures et parement), l'ensemble atteint **5 cm d'épaisseur**. Une solution parfaitement adaptée aux projets de rénovation où la perte de surface doit être minimisée comme les appartements, les studios mais aussi les maisons mitoyennes de ville ou en quartiers pavillonnaires péri-urbains.

Le format panneau **600x1350 mm**, volontairement choisi pour faciliter la pose, limiter les découpes et s'adapter aux chantiers en site occupé, constitue un véritable atout. En effet, la largeur de 600 mm correspond aux entraxes courants des ossatures, ce qui évite les ajustements complexes et garantit une pose rapide et conforme au DTU.

De plus, les panneaux sont recouverts d'un voile de verre pour faciliter le transport et la mise en œuvre. **Un panneau ne pèse que 486 g**, ce qui permet une manipulation simple et rapide. Un vrai bénéfice en milieu urbain ou dans des logements habités.

Cette compacté s'accompagne d'une grande polyvalence : **Acoustimince** peut être installé sur murs mitoyens, contre-cloisons, plafonds béton ou planchers bois. Doté d'un voile de verre sur chaque face, il assure une tenue mécanique fiable, notamment en mur.



Il s'intègre naturellement dans les **systèmes Optima d'Isover et Stil® F530 de Placo®**, déjà largement commercialisés chez les négociés en matériaux, ce qui garantit une compatibilité immédiate et familière pour les artisans.

De plus, les équipes Isover sont pleinement mobilisées pour accompagner la montée en compétence des artisans. Elles assurent des actions de formation dédiées et un appui terrain lors des premiers chantiers afin de garantir une mise en œuvre conforme et performante. En complément, des vidéos tutoriels de pose ont été réalisées et seront mises en ligne prochainement sur la chaîne YouTube d'Isover, pour offrir aux professionnels comme aux particuliers des pas-à-pas de mise en œuvre d'Acoustimince, aussi bien en mur qu'en plafond.

ETRE MINCE MAIS PERFORMANT : LE DÉFI RELEVÉ PAR ACOUSTIMINCE

En mur mitoyen, le gain d'affaiblissement acoustique du système complet (isolant et plaques) peut atteindre **-21 dB**, tandis qu'en plafond sous un plancher de béton, le résultat permet de réduire les bruits d'un plafond autoportant, tout en préservant l'espace intérieur.

Petit mais efficace, mais à quoi correspond vraiment cette amélioration d'affaiblissement de 13 dB ?
Lors d'une fête chez un voisin, la musique peut atteindre **80 dB**. Avec un affaiblissement du mur d'environ **40 dB**, le bruit perçu dans le logement voisin est de **40 à 45 dB**. Après la pose d'**Acoustimince** (gain acoustique **-13 dB**), le niveau sonore ressentie chute à **27 à 32 dB** (gain acoustique à une ambiance très calme).

Pour les particuliers, Acoustimince apporte une amélioration immédiate du confort acoustique. Il atténue les bruits du voisinage, améliore les conditions de télétravail ou renforce le calme d'une chambre mitoyenne.

• Les situations entendre la télévision du voisin, une réunion dans la chambre mitoyenne, une personne qui parle dans la chambre mitoyenne, une personne qui parle dans la chambre mitoyenne.

• permettre aux enfants de dormir sans subir les bruits de chocs (bruits de pas, bruits de chocs...) du dessus.

La faible épaisseur est préserve, la surface habitable, un avantage déterminant dans les logements urbains.

En complément, **Acoustimince** est certifié par l'ACERMI et répond aux exigences réglementaires. Il est semi-rigide et a un classement feu A1.

3 - Des bénéfices testés et approuvés sur les poseurs (études BVA).

À propos d'Isover

Isover, marque du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques. L'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.

l'innovation sur l'ensemble des marchés et développements isolants multi-matières les plus récents et les plus avancés sont au cœur de l'entreprise. Isover est également à l'avanguardie dans l'importance de l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isovert.fr

ISOVER, logo du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des isolants thermiques et phoniques.