

CASEO UNE ANNÉE 2024 DYNAMIQUE

Caséo, acteur majeur de la menuiserie en France, poursuit sa dynamique de croissance en enrichissant son offre de services, en lançant de nouveaux outils et en accueillant de nouveaux adhérents au sein de son réseau.

Un configurateur menuiserie enrichi pour une expérience client optimale

Dans le cadre de sa stratégie d'innovation, Caséo a intégré 3 nouvelles familles de produits à son configurateur menuiserie en ligne : les portes d'entrée, les portes de garage sectionnelles et les portails

Cet outil interactif permet maintenant aux clients de personnaliser leurs portes d'entrée, de garage et leurs portails en termes de dimensions, de matériaux, de couleurs et de styles, offrant aussi une visualisation en temps réel du rendu final. Une estimation du prix du produit TTC posé leur est également indiqué. Cette fonctionnalité vise à faciliter le processus de décision des clients en leur offrant une expérience utilisateur intuitive et personnalisée.

Le configurateur est aujourd'hui composé de 6 familles de produits (Fenêtres, portes, volets, portes de garage, volets roulants, stores). Les leads sont renvoyés vers les adhérents du réseau les plus proches du lieu du chantier. En 2024, les ventes nationales consolidées s'élèvent à 4 M€, soit l'équivalent du CA d'un gros magasin Caseo.

Lancement du nouveau catalogue menuiserie 2025

Caséo a récemment publié son nouveau catalogue menuiserie, présentant une gamme élargie de produits innovants et de designs contemporains.

Enrichi de 48 pages, ce catalogue met en avant des solutions répondant aux dernières normes environnementales et aux tendances du marché, incluant des fenêtres à haute performance énergétique, des portes d'entrée au design moderne et des solutions de domotique intégrées.

Disponible en version papier et numérique, le catalogue vise à inspirer et guider les clients dans leurs projets d'aménagement, avec une place plus grande consacrée aux mises en situation ainsi qu'au photo de réalisations des magasins de l'enseigne, il répond aux nouvelles attentes des clients vis-à-vis d'un tel outil.

Nouveau site internet

Avec la mise en ligne de son nouveau site internet, Caséo renforce sa présence en ligne et améliore l'expérience de ses clients tout au long de leur parcours d'achat de menuiseries et cuisines.

Ce nouveau site, moderne et intuitif, a été entièrement repensé pour répondre aux attentes des utilisateurs, notamment ceux de plus en plus nombreux à utiliser des appareils mobiles. Disposant d'un référencement naturel amélioré, il offre une navigation fluide, une présentation claire des produits et services, et des temps de chargement réduits pour une expérience utilisateur optimale.

Il intègre notamment la possibilité de prise de RDV en ligne, ainsi qu'un blog orienté décoration.

Expansion du réseau avec de nouveaux adhérents

Après les arrivées de Decomat (Bergerac – 1 magasin) et du groupe DL Menuiserie (33 – 10 magasins), dans le cadre de sa stratégie d'expansion nationale, Caséo est fier d'accueillir de nouveaux membres au sein de son réseau :

- Menuiserie Souhié à Gourdon (46) : Cette entreprise familiale, reconnue pour son savoir-faire et son engagement envers la qualité, apporte une expertise locale précieuse et renforce la présence de Caséo dans la région Occitanie. Elle exploite 1 magasin (un deuxième est en cours d'ouverture) et réalise un chiffre d'affaires de 3 M€

- Styl Baies à Plaintel (22) : Spécialisée dans la vente et l'installation de menuiseries sur mesure, cette société bretonne partage les valeurs d'excellence et de service client de Caséo, contribuant ainsi à l'expansion du réseau en Bretagne. Elle exploite un magasin et réalise un chiffre d'affaires de 2.7 M€

Mais 2024 ce sont aussi les ouvertures des magasins de Angers (49), Champagnole (39), Briançon (05) et Avignon (84) par des adhérents du réseau.

Ces nouvelles adhésions et ouvertures représentent 17 points de vente supplémentaires et portent le réseau Caséo à près de 120 points de vente à travers la France, dont 110 sous enseigne, consolidant ainsi sa position de leader sur le marché de la menuiserie.

Programmes de formation pour une expertise accrue

Caséo Campus, qui a vu sa certification Qualiopi renouvelée, preuve de la qualité des formations proposées, a réalisé 30 sessions de formation dans l'année et formé près de 170 salariés. Ces formations sont conçues sur mesure pour le réseau sur des thématiques techniques, commerciales et managériales.